



UNIVERSITÄT
DES
SAARLANDES



L'implantation de l'industrie automobile dans la Grande Région

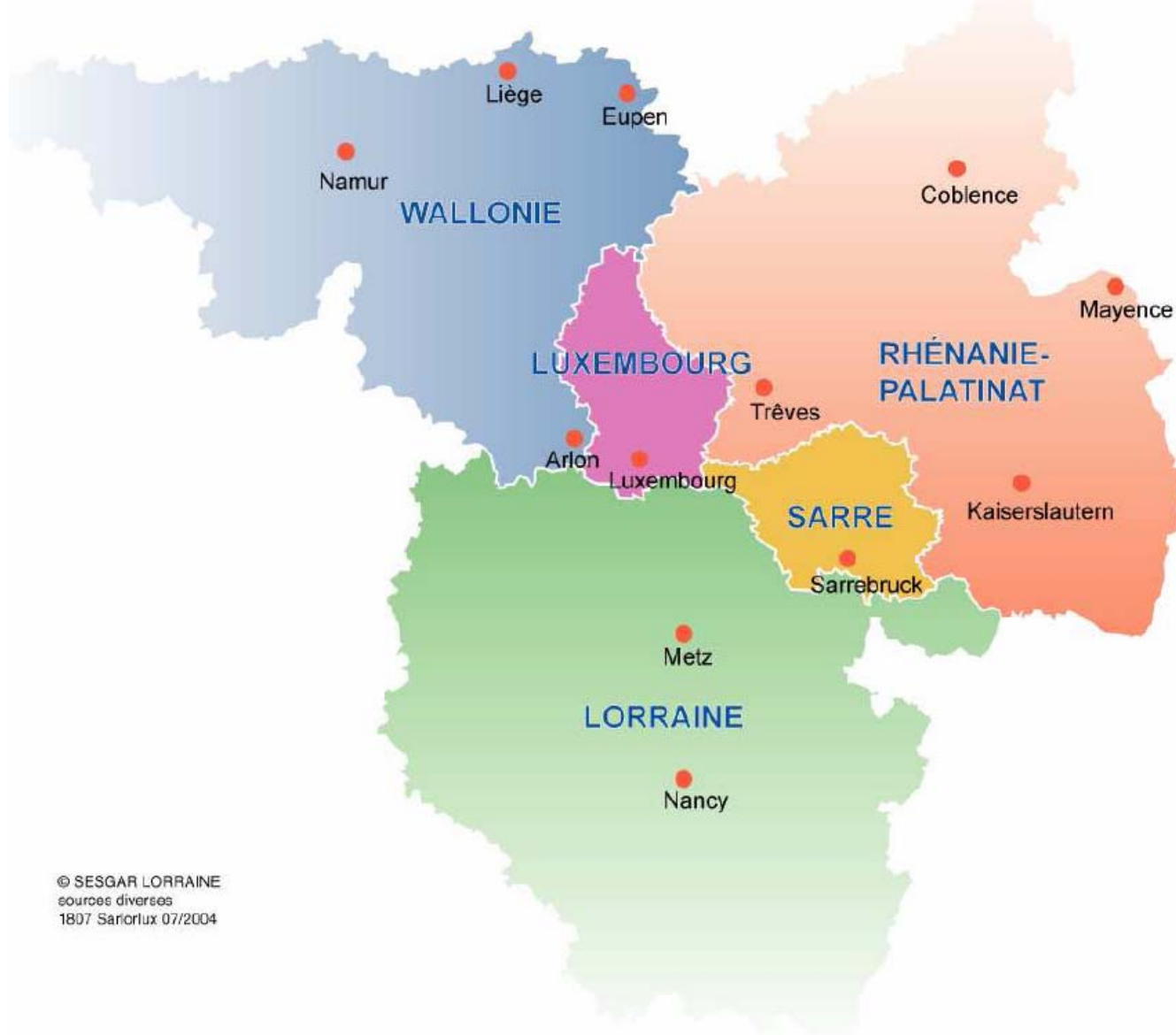
Christian Schulz, Luxembourg

H. Peter Dörrenbächer, Saarbrücken

LA GRANDE RÉGION DANS SON CONTEXTE EUROPÉEN

Université du Luxembourg, 20-21 février 2008

La "Grande Région"

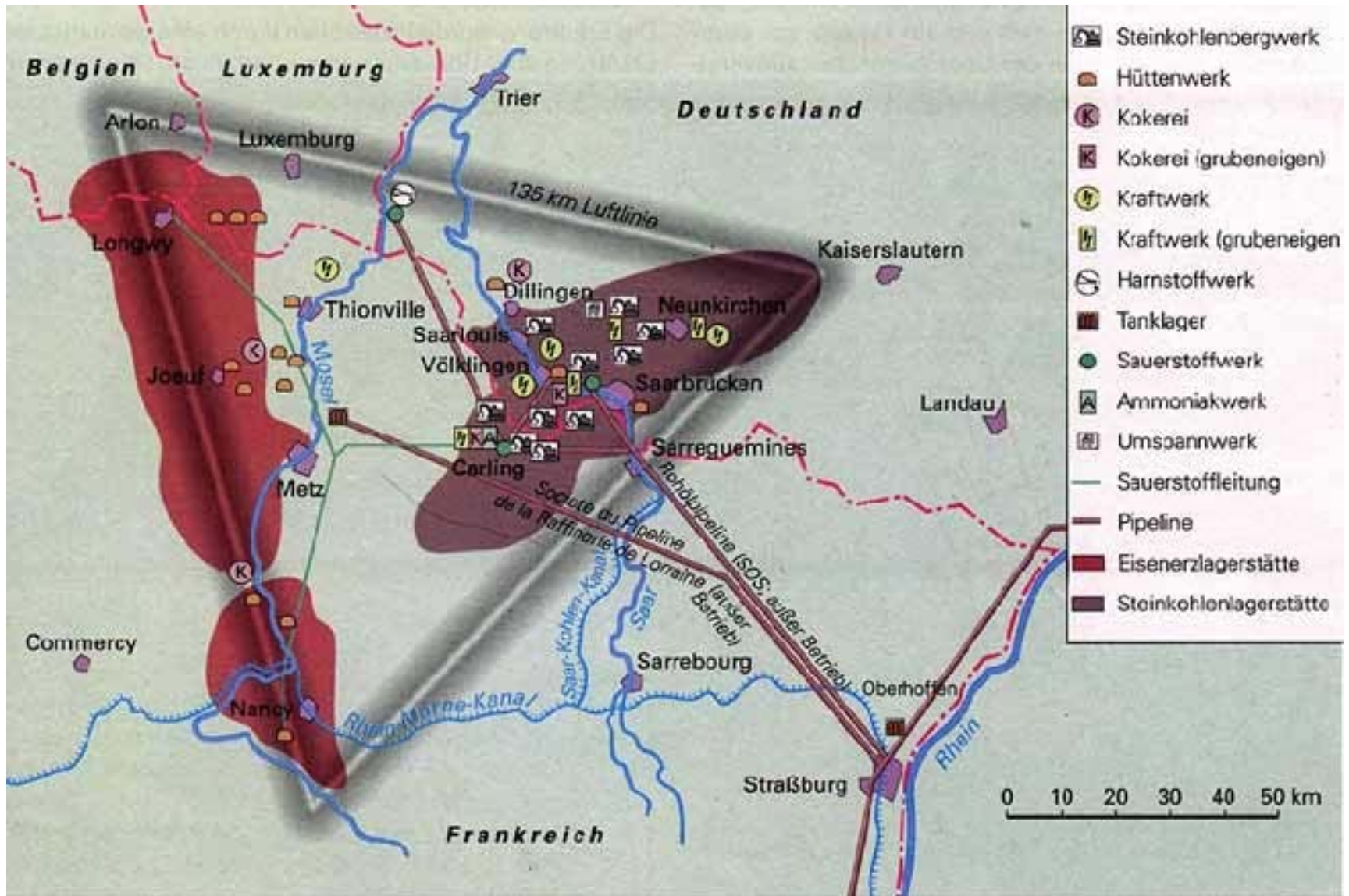


Staatskanzlei Saarland (2003)

Plan de la présentation

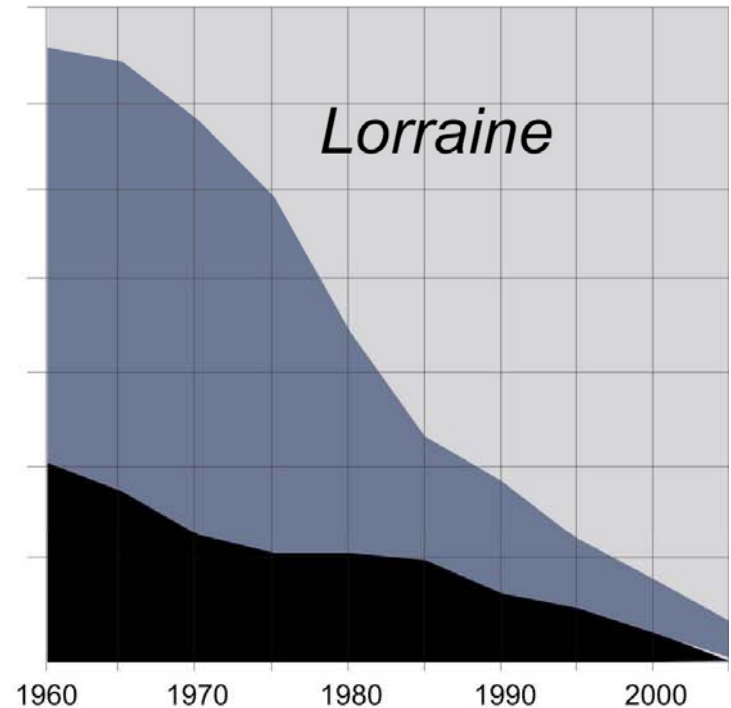
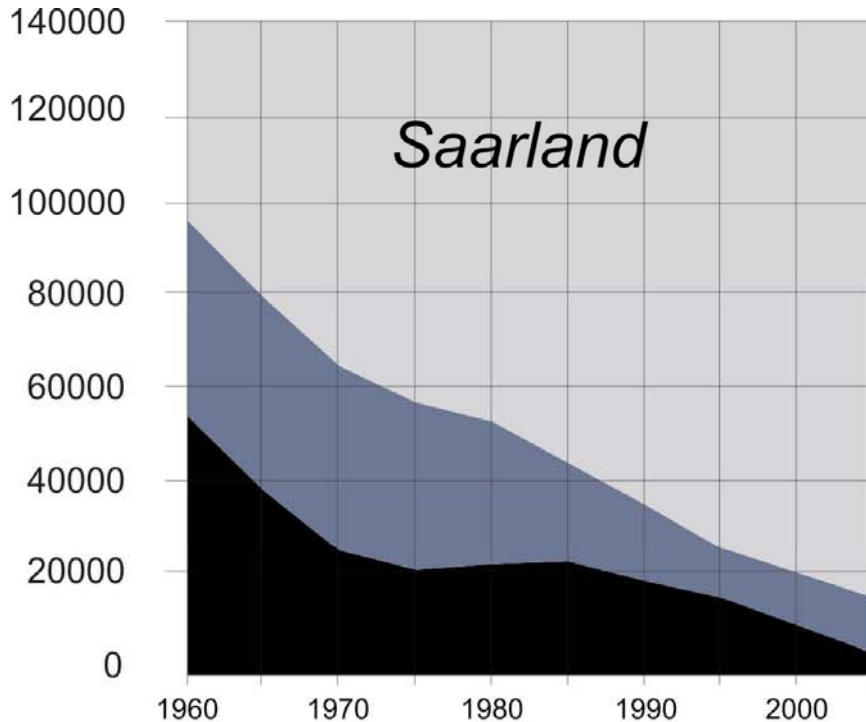
- Evolution de la situation actuelle
- Réseaux transfrontaliers
- Perspectives de développement
- Pistes de recherche
- Conclusions

Evolution



Rolshoven (1974)

Trajectoires de la désindustrialisation

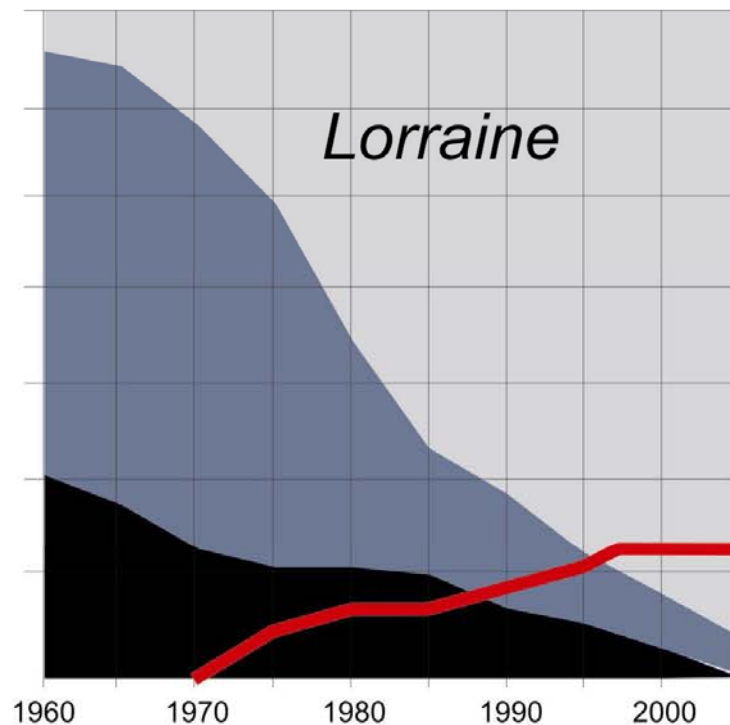
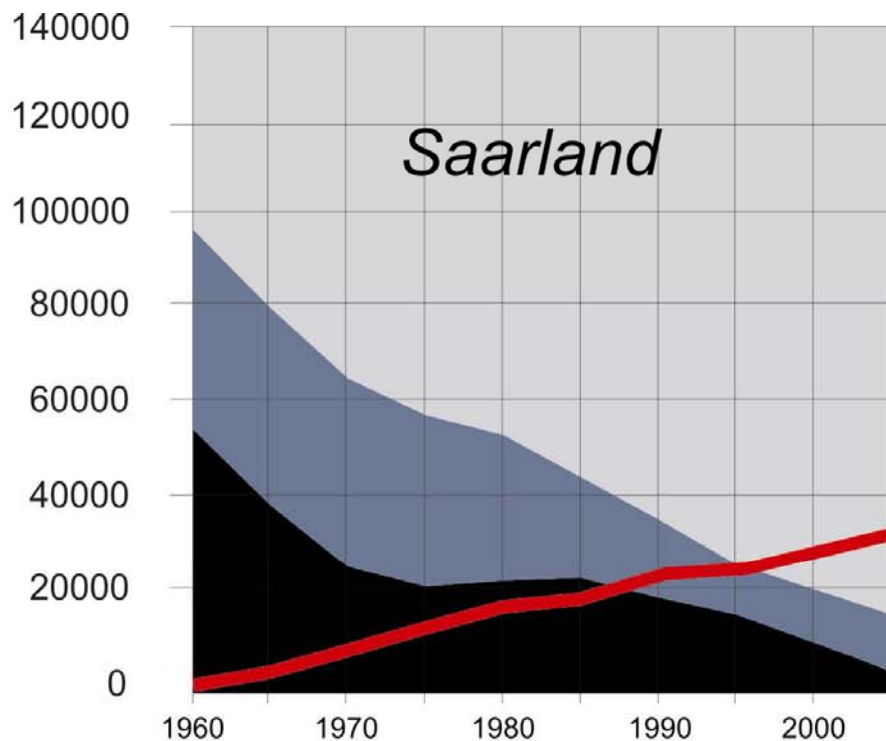


Beschäftigte: ■ Eisen- u. Stahlindustrie ■ Steinkohlebergbau

	Sarre	Lorraine
Charbon	66.000 (1957), 5.000 (2005)	46.500 (1957), 0 (2005)
Sidérurgie	43.750 (1961), 10.860 (2004)	95.000 (1962), 8.500 (2004)

Dörrenbächer/Schulz (2002/2005)

Le rôle de l'industrie automobile

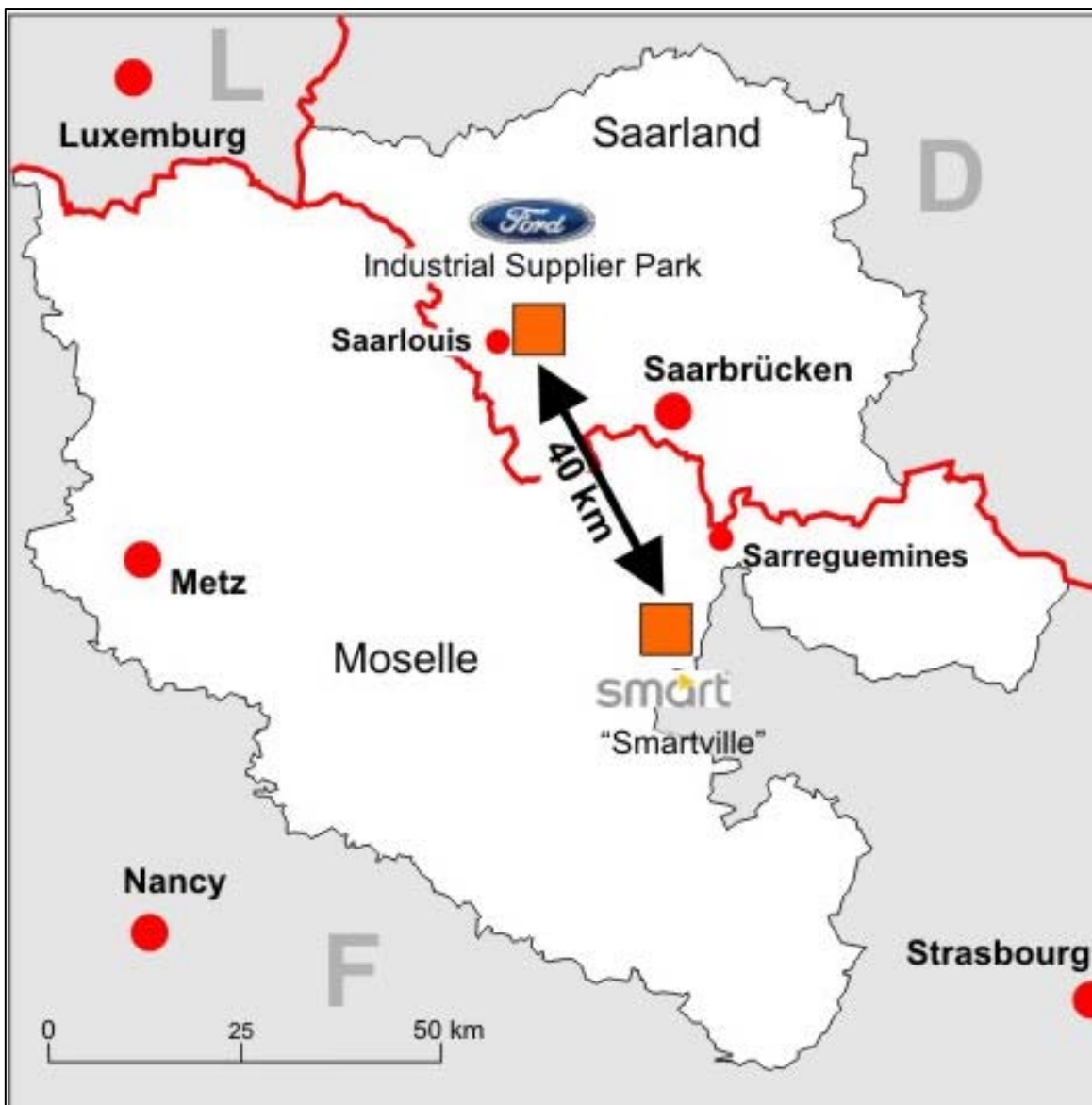


Dörrenbächer/Schulz (2002/2005)

Beschäftigte: ■ Eisen- u. Stahlindustrie ■ Steinkohlebergbau — Automobil(zuliefer)industrie

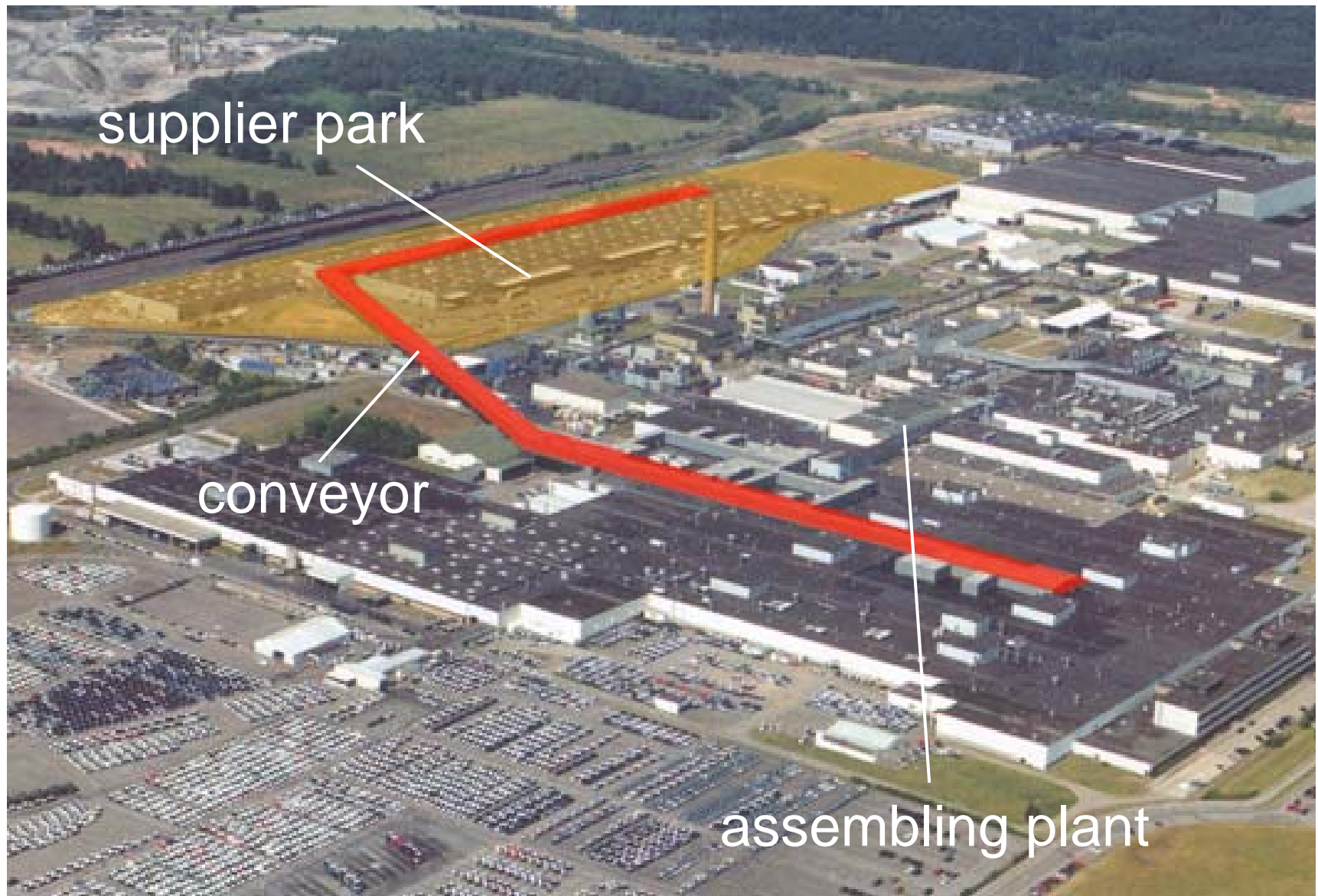
	Sarre	Lorraine
Charbon	66.000 (1957), 5.000 (2005)	46.500 (1957), 0 (2005)
Sidérurgie	43.750 (1961), 10.860 (2004)	95.000 (1962), 8.500 (2004)
Automobile	0 (1960), 25.000 (2003)	0 (1960), 22.000 (2004)

Le rôle de l'industrie automobile



Schulz/Dörrenbächer (2002)

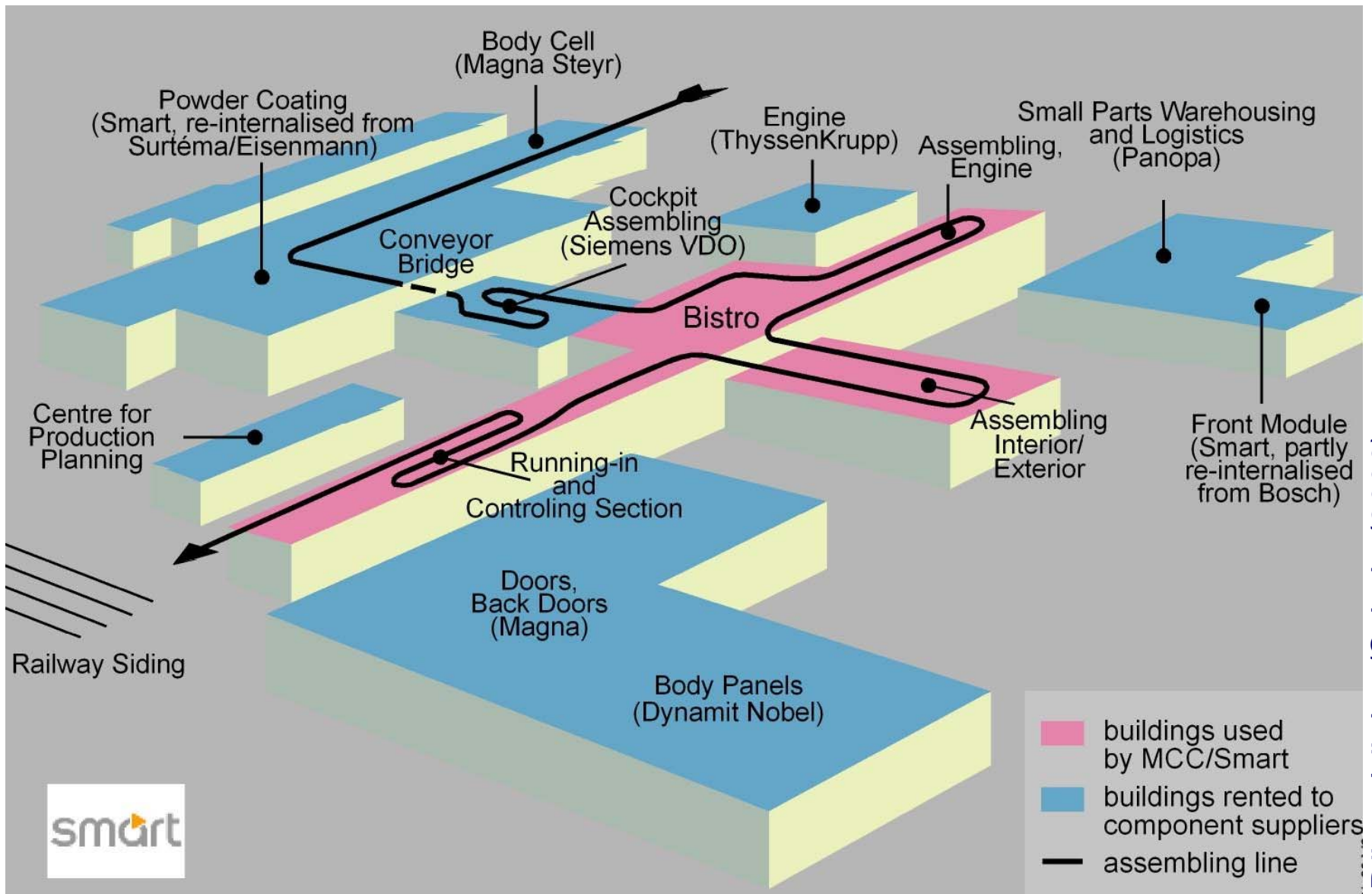
Ford Industrial Supplier Park Saarlouis



"Smartville", Hambach

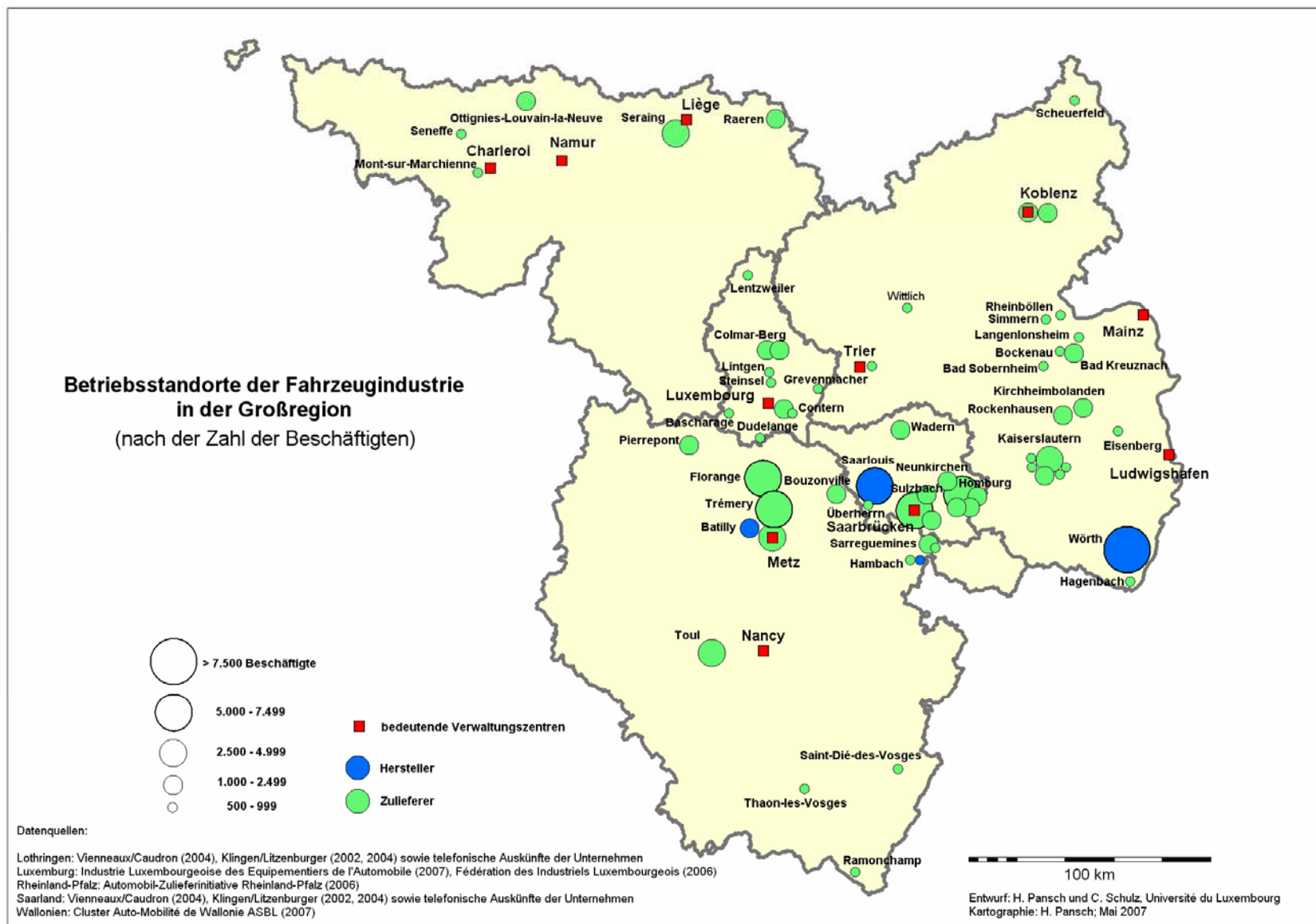


"Smartville", Hambach



Dörrenbächer/Schulz (2006)

Cluster Automobile



Effectifs de l'industrie automobile (2006)

Emplois:

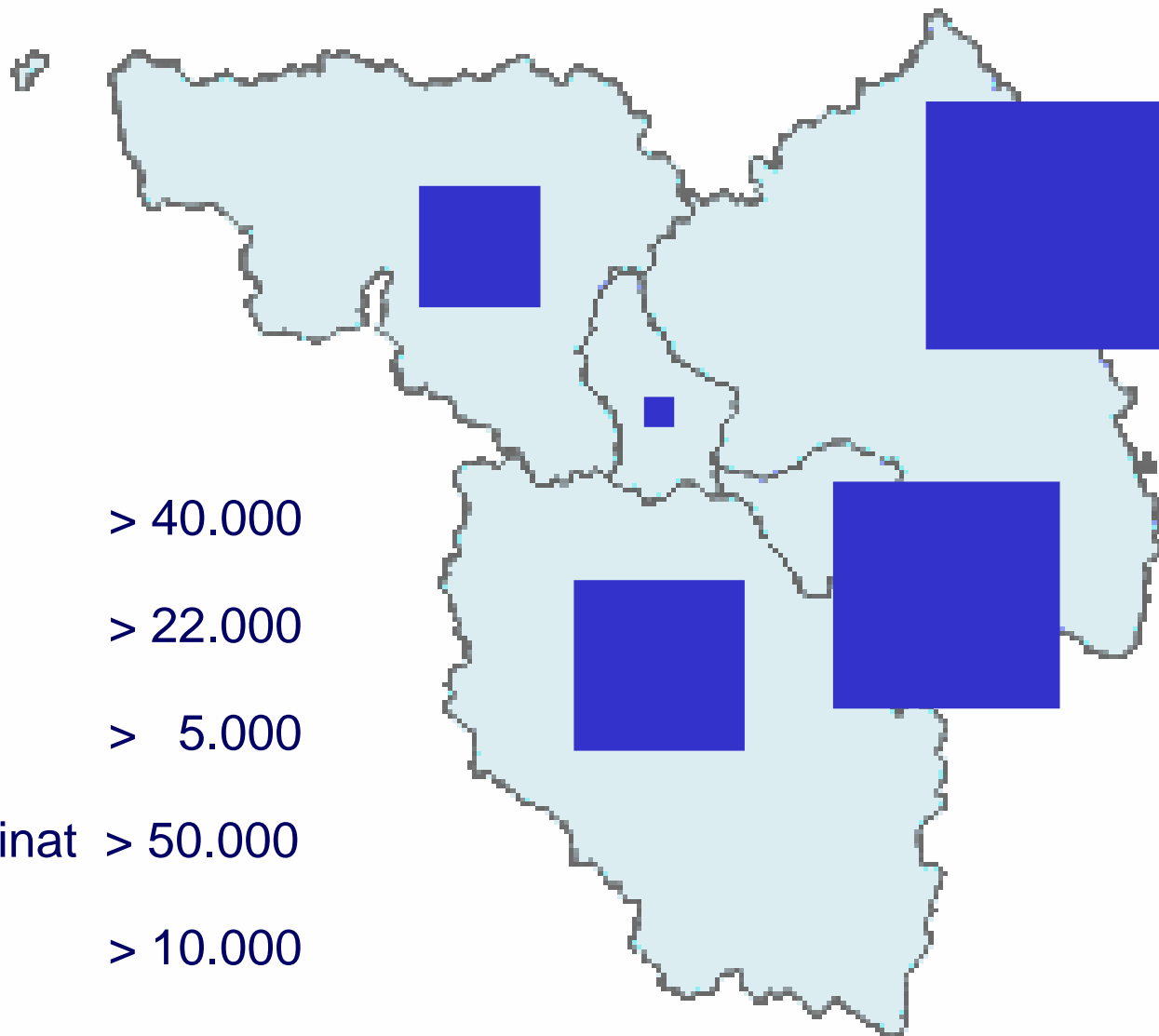
Sarre > 40.000

Lorraine > 22.000

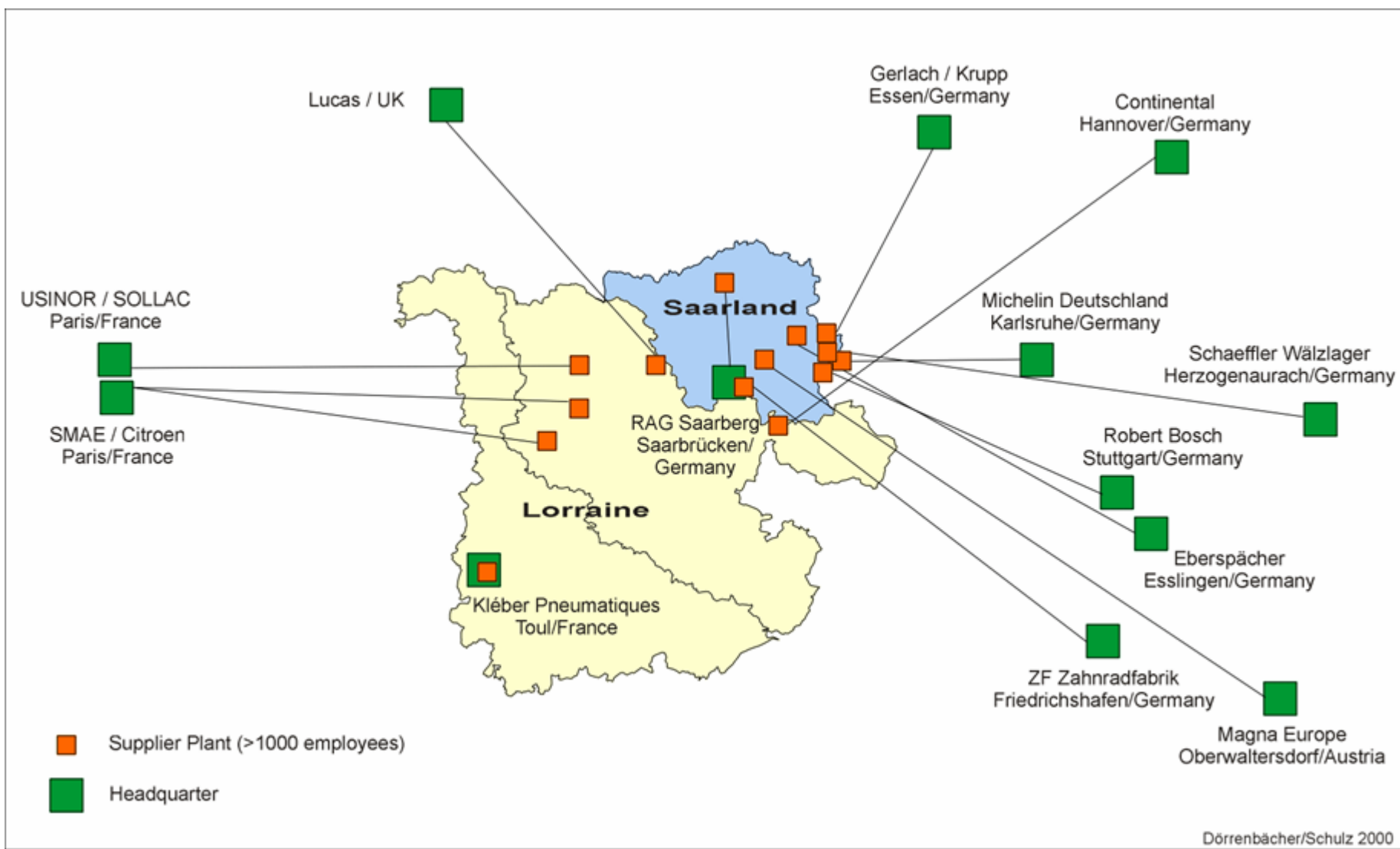
Luxembourg > 5.000

Rhénanie-Palatinat > 50.000

Wallonie > 10.000



Maisons mères des principaux fournisseurs en GR

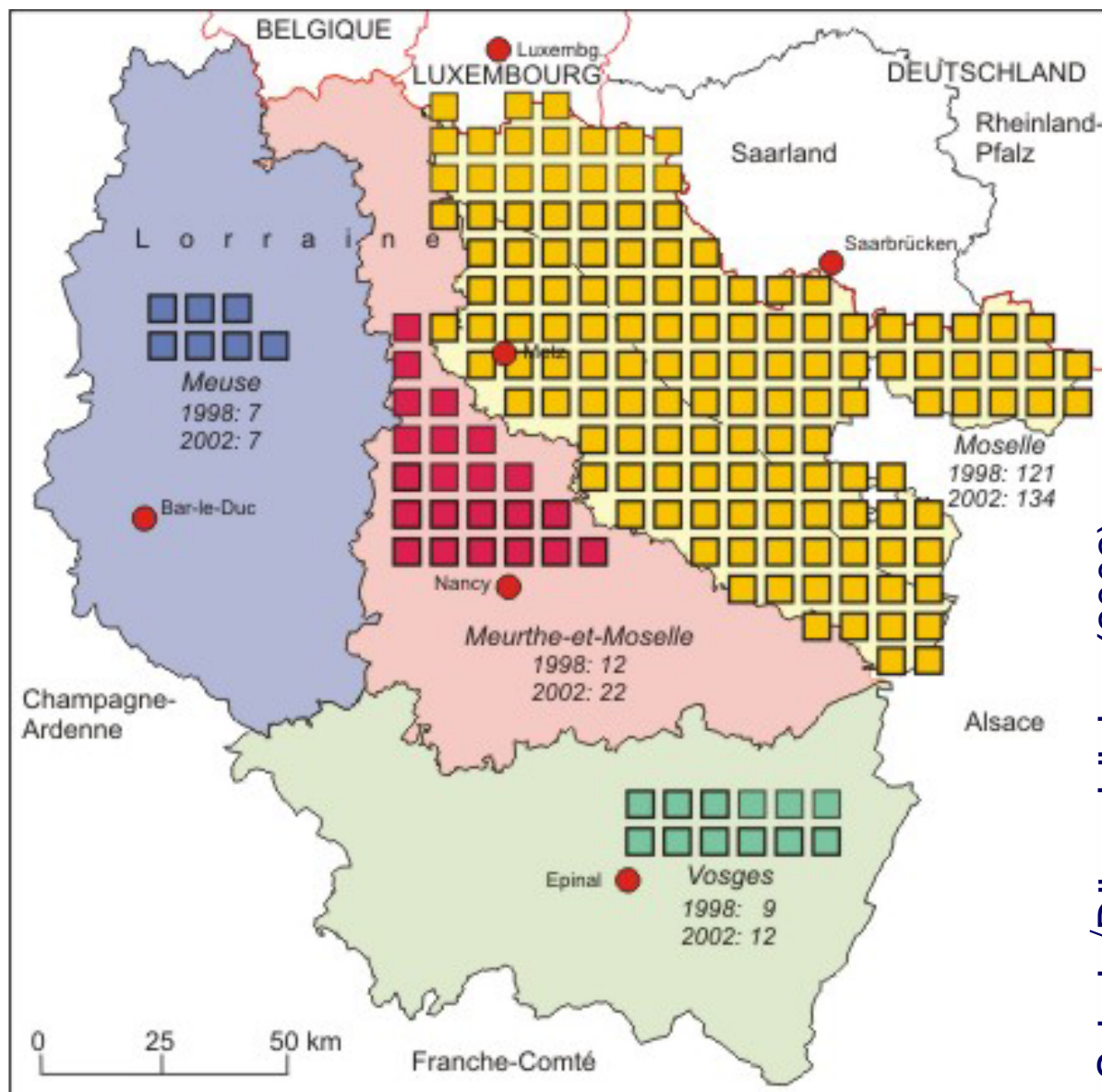


Dörrenbächer / Schulz (2002); Schulz / Dörrenbächer (2002)

Réseaux transfrontaliers

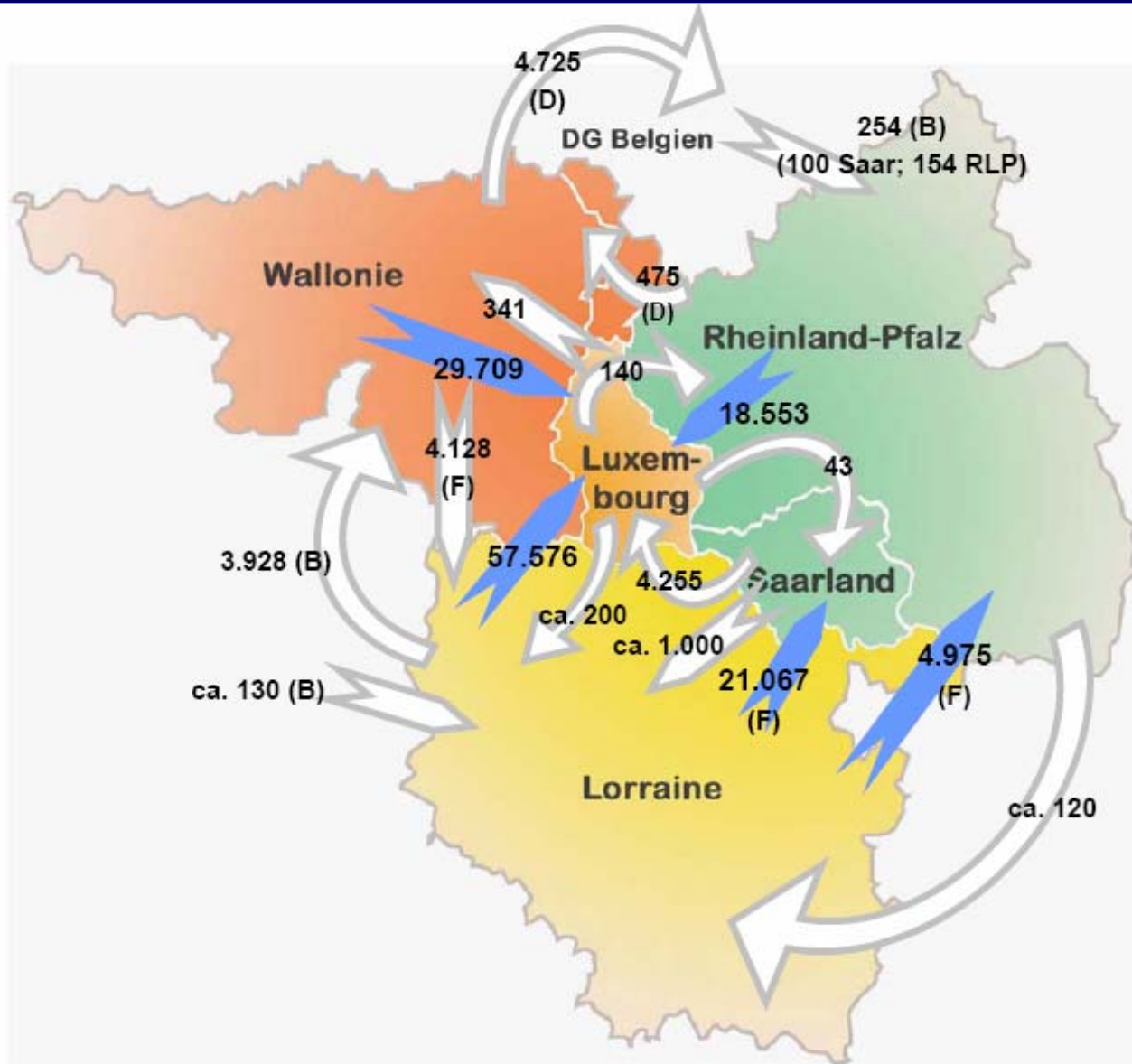
- Entreprises
- Main d'oeuvre
- Initiatives cluster
- Recherche, développement, enseignement

Entreprises allemandes en Lorraine



Schulz/Dörrenbächer (2002)

Transfrontaliers en 4/2006



OIE (2006:36)

Le rôle de l'industrie automobile



Politique de clusters

Clusterstrukturen in der Großregion

Clusterstrukturen in der Großregion

Studie
im Auftrag des

Wirtschafts- und Sozialausschusses der Großregion
Saarland – Lothringen – Luxemburg – Rheinland-Pfalz – Wallonien –
Französischsprachige Gemeinschaft Belgiens –
Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens



Trier, 28. April 2006

Clusterstrukturen in der Großregion

Studie
im Auftrag des

Wirtschafts- und Sozialausschusses der Großregion
Saarland – Lothringen – Luxemburg – Rheinland-Pfalz – Wallonien –
Französischsprachige Gemeinschaft Belgiens –
Deutschsprachige Gemeinschaft Belgiens



Trier, 28. April 2006

vorgelegt von

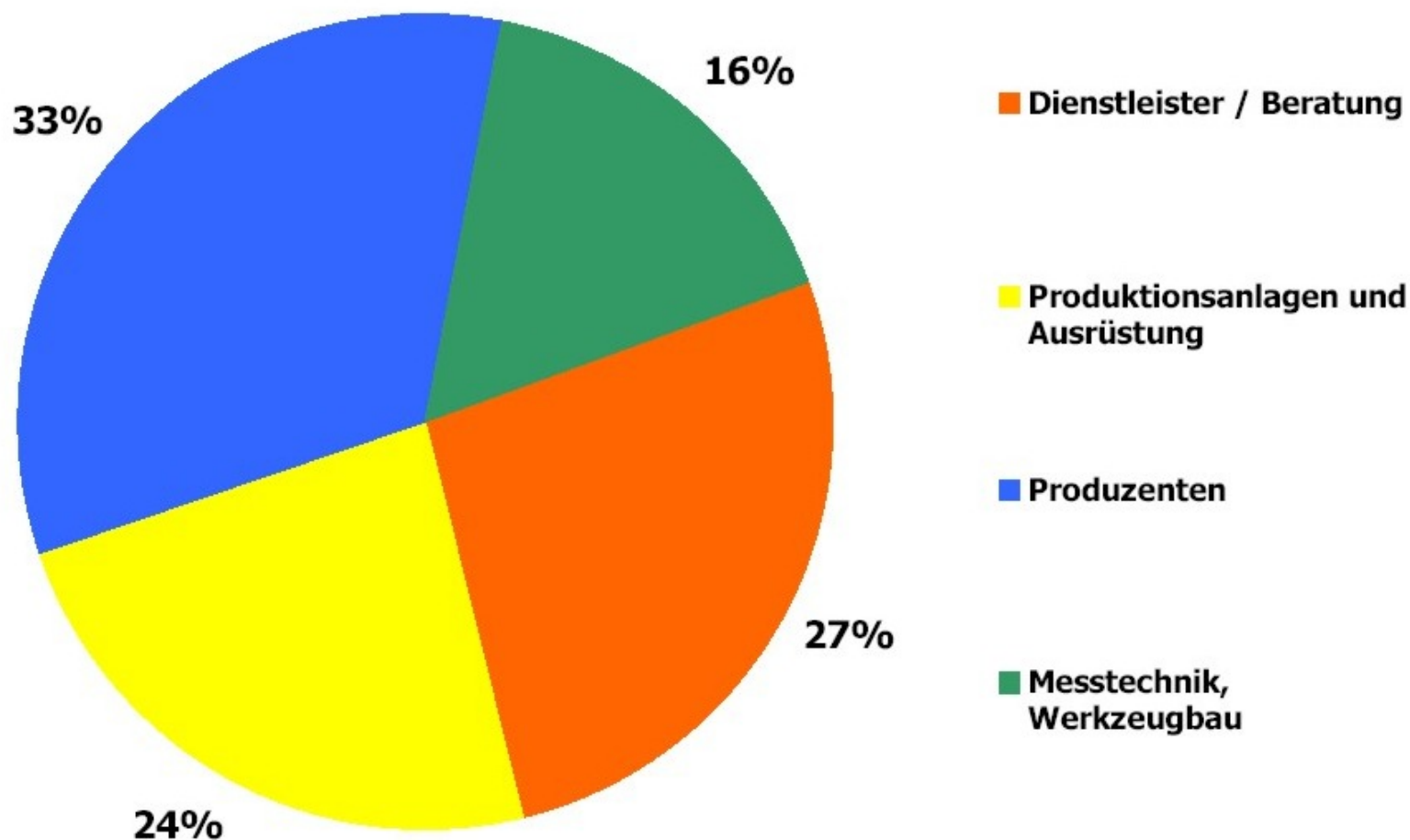


in Zusammenarbeit mit



Potentiels de la filière automobile

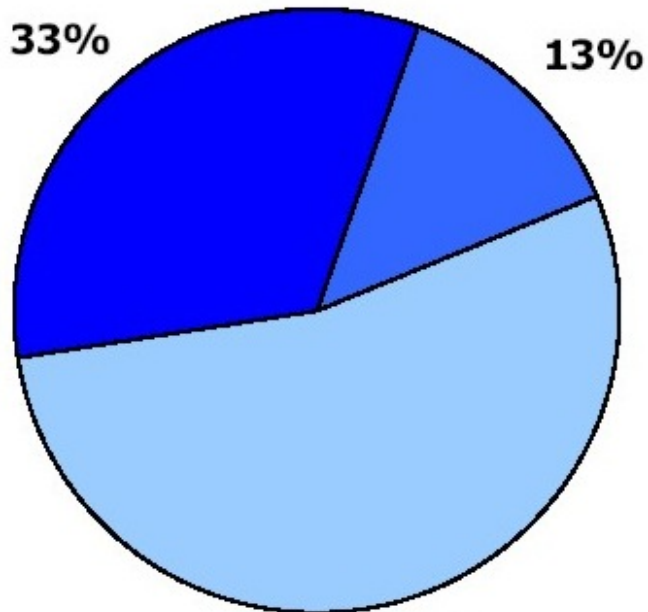
Diversité élevée



I
(automotive.saarland 2004)

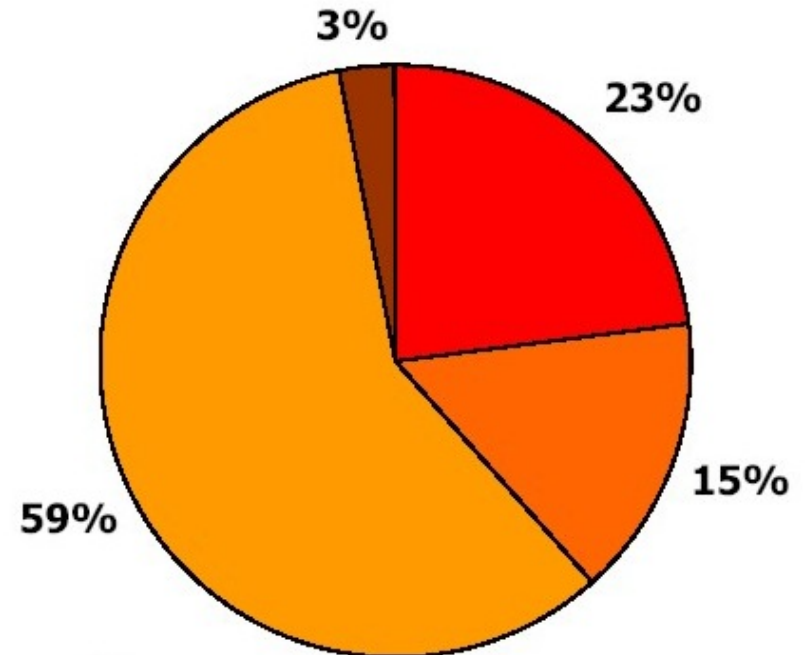
Potentiels de la filière automobile

Produzenten



- Modul-Produzenten
- Komponenten-Produzenten
- Teile-Produzenten

Dienstleister



- IT-Dienstleister
- Logistik-Dienstleister
- Engineering-Dienstleister
- Designer

(automotive.saarland 2004)

Pistes de recherche

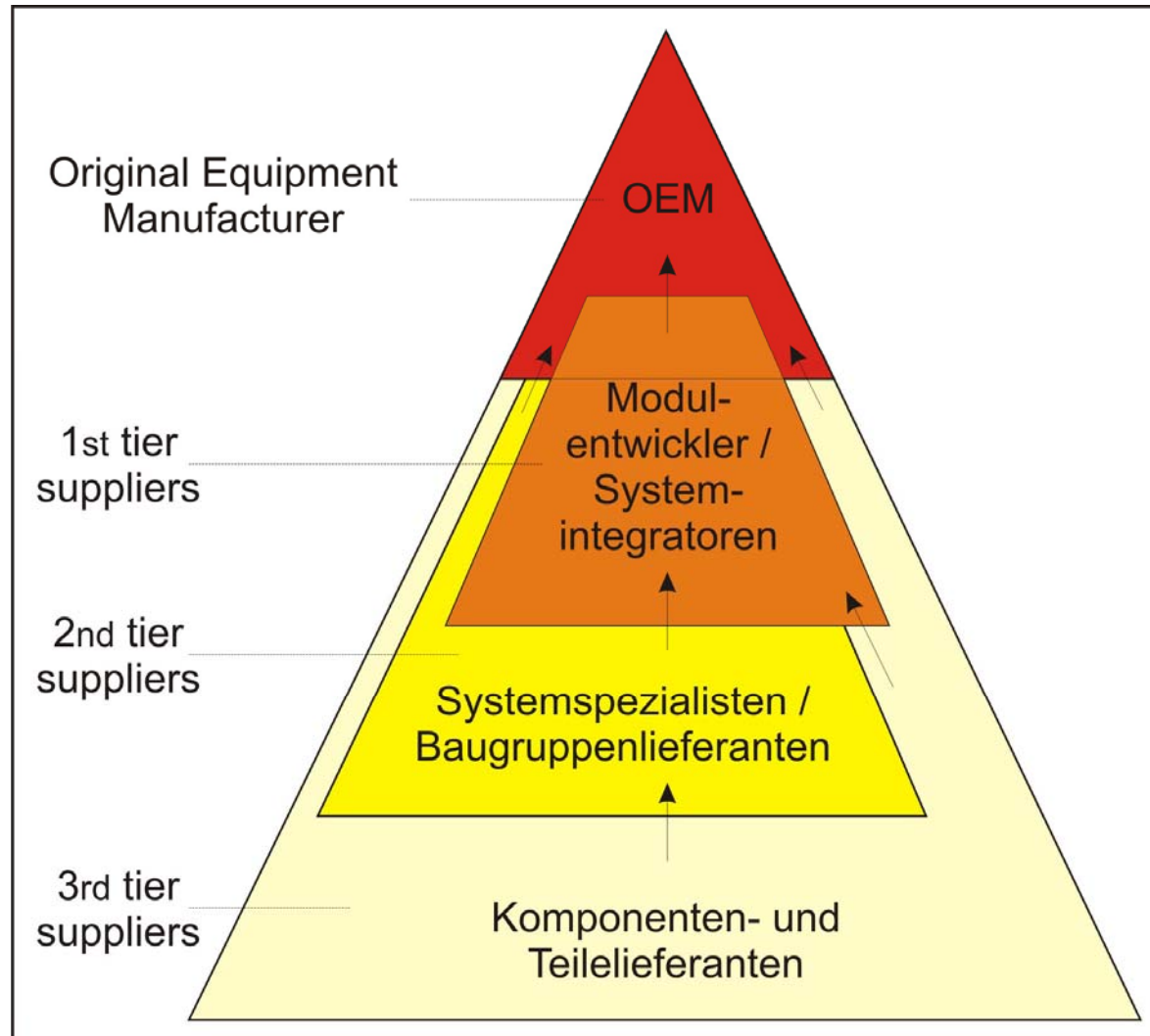
- Evaluation du sécteur automobile en général et des initiatives cluster en particulier (matrice SWOT)
- Rôle de la recherche et de l'enseignement
- Potentiel (réactivité / adaptabilité) des PME
- Détection et mobilisation des forces (compétences)
- Renforcement de l'interconnexion ,grande-régionale'
- Mise en réseau transfrontalier les PME, institutions de la recherche, de l'enseignement et de la formation professionnelle
- Apprentissage du cluster

Analyse de SWOT

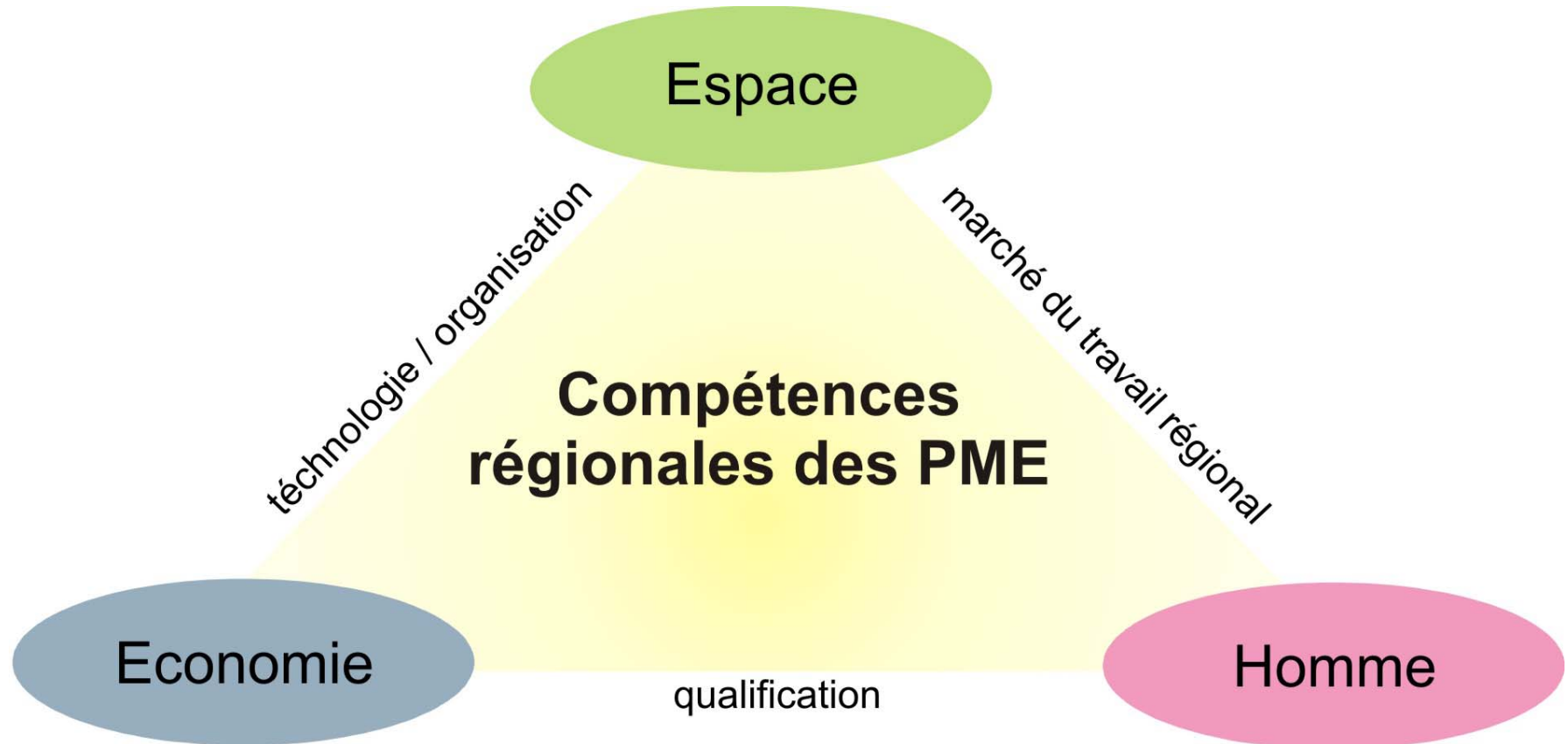


		Approche interne		
		Liste des forces	Liste des faiblesses	Examiner en quoi les forces permettent de maîtriser les faiblesses
Approche externe	Liste des opportunités	Comment maximiser les opportunités ?	Comment utiliser les forces pour tirer parti des opportunités ?	Comment corriger les faiblesses en tirant parti des opportunités ?
	Liste des menaces	Comment minimiser les menaces ?	Comment utiliser les forces pour réduire les menaces ?	Comment minimiser les faiblesses et les menaces ?
	Examiner en quoi les opportunités permettent de minimiser les menaces			

Pyramide d'équipementiers et fournisseurs



Renforcement et mobilisation des compétences



Conclusions / Résultat intermédiaire

- Relations intrarégionales faibles en dépit d'une concentration forte du secteur automobile
- Dépendance forte de décisions extérieures
- Politique de cluster orientée exclusivement vers le secteur automobile
- Pression augmentante à l'adaptation résultante de l'internationalisation des chaînes de valorisation
- Diversification et compétences forte, mais voilées
- Mobilisation des compétences des PME
- Renforcement de l'interconnexion intrarégionale
- Mise en réseau transfrontalier les PME, les institutions de recherche, de l'enseignement et de la formation professionnelle