

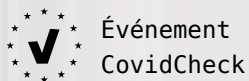


Colloque

PASSEURS D'ART

programmation, initiation, publics

Organisé par l'Université du Luxembourg
(Faculté des Sciences Humaines, des Sciences
de l'Éducation et des Sciences Sociales)
& Luxembourg Art Week



**21 et 22
octobre 2021**

PASSEURS D'ART

programmation, initiation, publics

L'Université a pour vocation de contribuer à l'évolution des pratiques et des débats culturels à travers ses centres de recherche et les formations qu'elle offre. Mais quelles réponses peut-elle apporter à la question actuelle de la valorisation des métiers de la culture ? Plus particulièrement, comment peut-elle accompagner la transmission de l'art, dans toute sa complexité ? C'est de ces questionnements qu'est né ce colloque, qui s'attachera à sonder les défis qui attendent les institutions culturelles dans un monde en constante mutation. Ces enjeux sont multiples : comment ancrer l'institution et son action dans des contextes de plus en plus composites ? comment donner accès aux nouveaux publics ? comment réagir à leurs attentes ? comment tirer profit de la montée en puissance du numérique ? comment initier aux multiples lectures qu'exigent les formes artistiques actuelles ? comment concilier les attentes politiques et sociétales avec la liberté de la création ? comment déborder les cadres institutionnels ? comment, enfin, cultiver l'esprit critique dans un environnement axé sur le consensus ?

Pour répondre à ces questions, les professionnels de la culture de demain devront faire preuve de créativité. Ils et elles devront disposer de solides compétences, aptes à leur permettre d'affronter de nouveaux défis et de donner forme à une vision de la culture. C'est en esquissant le champ des problèmes et des possibles que ce colloque, qui réunit des actrices et acteurs renommés des mondes culturel et académique, souhaite apporter des réponses concrètes.

21 et 22 octobre 2021

Colloque organisé par l'Université du Luxembourg (Faculté des Sciences Humaines, des Sciences de l'Éducation et des Sciences Sociales) & Luxembourg Art Week

Organisation

Tonia Raus et Gian Maria Tore, Université du Luxembourg
tonia.raus@ext.uni.lu et gian-maria.tore@uni.lu

Alex Reding, Luxembourg Art Week
contact@luxembourgartweek.lu



Session 1

Programmation et communication

Jeudi 21 octobre 2021 à 17h00 ♦ **Mudam Luxembourg**

Intervenants : Suzanne Cotter, directrice du Mudam Luxembourg ♦ Marlies De Munck, professeure en esthétique et philosophie de la musique à l'Université d'Anvers / Pascal Gielen, professeur en sociologie de la culture et de la politique à l'Université d'Anvers ♦ Fanny Gonella, directrice du Frac Lorraine – 49 Nord 6 Est ♦ Helen Legg, directrice de la Tate Liverpool ♦ Christine Servais, professeure en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Liège ♦ **Modération :** Martine Regourd, professeure en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Toulouse 1 ► [inscription : my.weezevent.com/passeurs-dart](https://my.weezevent.com/passeurs-dart)

Session 2

Initiation et médiation

Vendredi 22 octobre 2021 à 9h15 ♦ **Université du Luxembourg / Belval**

Intervenants : Nathalie Montoya, maître de conférences en sociologie de la culture à l'Université de Paris ♦ Christopher Morse, chercheur doctorant au Centre for Contemporary and Digital History (C²DH) de l'Université du Luxembourg ♦ Florence Andreacola, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université Grenoble Alpes ♦ Gilles Zeimet, digital curator au Musée National d'Histoire et d'Art (MNHA), Luxembourg ♦ Cécilia de Varine, chargée du développement culturel au Centre Hospitalier Saint Jean de Dieu - ARHM, Lyon ♦ **Modération :** David Cascaro, directeur de la Haute école des arts du Rhin (HEAR) ► [inscription : my.weezevent.com/passeurs-dart](https://my.weezevent.com/passeurs-dart) ► [Lien WebEx - Session 2](#)

Session 3

Publics et ancrage territorial

Vendredi 22 octobre 2021 à 14h30 ♦ **Université du Luxembourg / Belval**

Intervenants : Gaëlle Crenn, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Lorraine ♦ Thomas Hélie, maître de conférences en science politique à l'Université de Reims Champagne-Ardenne ♦ Christian Mosar, directeur de la Kunschthal Esch ♦ Chiara Parisi, directrice du Centre Pompidou-Metz ♦ Dominique Sagot-Duvaurox, professeur d'économie de la culture à l'Université d'Angers ♦ **Modération :** David Cascaro, directeur de la Haute école des arts du Rhin (HEAR) ► [inscription : my.weezevent.com/passeurs-dart](https://my.weezevent.com/passeurs-dart) ► [Lien WebEx - Session 3](#)

Session 1

Programmation et communication

Plus que jamais, les politiques culturelles doivent faire face à des situations complexes et souvent contradictoires. D'une part, elles sont censées souligner la pertinence des démarches artistiques qu'elles mettent en avant ; d'autre part, elles se doivent de répondre aux attentes des publics, des politiques et des professionnels, dont dépendent leur succès, leur réputation et, bien souvent, leur financement. Le musée doit se porter garant de la continuité patrimoniale tout en faisant preuve de dynamisme et d'esprit d'innovation. Dès lors, comment concilier les différentes fonctions que le musée et, a fortiori, toute institution culturelle sont aujourd'hui appelés à remplir ?

Jeudi 21 octobre 2021 à 17h, Mudam Luxembourg

16h30 Accueil & CovidCheck

17h00 Ouverture du colloque en présence de Mme Catherine Leglu, vice-rectrice académique de l'Université du Luxembourg, et de Mme Suzanne Cotter, directrice du Mudam Luxembourg

17h20 Interventions et table ronde

20h00 Fin de la session

Entrée uniquement sur présentation du passe sanitaire ✓

Inscription obligatoire : my.weezevent.com/passeurs-dart



Suzanne Cotter, directrice du Mudam Luxembourg

Unlearning the Museum for a Museum of the Twenty-First Century

Intervention en langue anglaise

While there is an imperative for museums to ensure the highest level of knowledge and expertise in carrying out their artistic, collection caring, research and educational missions, the museum as a public institution is in the throes of rapid questioning and evolution with respect to a changing environmental, social, technological and economic order. How are museums addressing this evolution and what are the challenges for the museum professionals involved?



Marlies De Munck, professeure en esthétique et philosophie de la musique à l'Université d'Anvers

Pascal Gielen, professeur en sociologie de la culture et de la politique à l'Université d'Anvers

The Constituent Museum between Verticality and Horizontality, Quality and Quantity

Intervention en langue anglaise

Today's networked society offers many wondrous possibilities of information, communication, mobility and flexibility. It also has a special latent side effect: it makes the world flat. Time-honoured hierarchies, traditions, elites, canons and forms of 'grandeur' are subject to eroding movements that have a tendency to always gravitate towards mediocrity. Neoliberalism, flowing freely through the veins of the global network, uses neo-management to guarantee the dominance of only one hierarchy: that of numbers, capital or quantities, which effectively makes every quality relative. This belief in a measurable society is constantly transmuting qualities into quantities. In such a flattened

world, museums are finding it hard to survive. After all, institutes traditionally represent verticality, historic profundity, canons, tradition, values and dignity, 'grandeur', stability and certainty. This lecture will explore the future identity of institutes. Will they be able to create verticality again? Is this desirable? And if so, what would this new verticality look like? Can institutes make room for a type of quality that follows a different logic from that of numbers? Which strategies can they develop to achieve this within today's networked society where flatness rules?



Fanny Gonella, directrice du Frac Lorraine – 49 Nord 6 Est

Réévaluer le sensible

Face à la pluralité des contextes dans lesquels il agit, le 49 Nord 6 Est – Frac Lorraine se pose les questions suivantes: Comment sensibiliser à l'art lorsque les structures d'apprentissage les plus répandues s'appuient sur l'intellect et non sur le sensible ? Comment ne pas transformer l'œuvre d'art en outil didactique ? Et comment ne pas devenir une machine à occuper le temps libre ? Faire apparaître la diversité de la production artistique actuelle, mais aussi la diversité des regards sur l'art, est le choix fait par le 49 Nord 6 Est pour valoriser la diversité des sensibilités et l'enrichissement mutuel qui découle de leur rencontre.



Helen Legg, directrice de la Tate Liverpool

Working with Community at Tate Liverpool

Intervention en langue anglaise

Tate Liverpool is one of a group of four museums, including Tate Modern, Tate Britain and Tate St Ives, that share the national collection of British art from 1500 and international modern and contemporary art. As one of Tate's two museums based outside the capital,

Tate Liverpool has the responsibility of being both a national museum in and for the North of England, sharing Tate's national and international collections with audiences beyond London and carrying the responsibilities of being a local and regionally based museum, maintaining a dialogue with local audiences and remaining responsive to their needs. I will introduce how we at Tate Liverpool are thinking about our role locally and engaging our local constituents through a number of targeted learning programmes.



Christine Servais, professeure en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Liège

Les identités culturelles au musée

La question des identités culturelles est aujourd'hui prise dans des débats animés, parfois véhéments, au cœur desquels elles peuvent être aussi bien (ré)affirmées avec force que fermement contestées. Ces voix portent jusqu'aux musées, y compris les musées d'art, qui ne peuvent se maintenir à l'écart. La question des publics se pose alors en d'autres termes que ceux de leur accessibilité, de leur démocratisation ou de leur fréquentation ; elle se pose en termes de représentation et de reconnaissance. Ce sont ces questions qui seront au centre de cette intervention.



Modération : Martine Regourd, professeure en sciences de l'information et de la communication, Université de Toulouse 1

Session 2

Initiation et médiation

Alors que les moyens de la communication et les supports artistiques ne cessent de se diversifier, la question de la lecture des œuvres se pose plus que jamais. Comment, en effet, appréhender une œuvre verbale, performée, immatérielle, numérique, multimodale ? Face aux défis de la démocratisation et de l'accès à la culture, quels sont les outils qui favorisent le discours critique ?

**Vendredi 22 octobre 2021 à 9h15, Université du Luxembourg,
Luxembourg Learning Centre, campus Belval**

08h45 Accueil & CovidCheck

09h15 Ouverture de la session en présence de Mme Nathalie Roelens, directrice de l'Institut d'études romanes : textes, images, cultures de l'Université du Luxembourg

09h30 Interventions et table ronde

12h00 Fin de la session

Entrée uniquement sur présentation du passe sanitaire ✓

Inscription obligatoire : my.weezevent.com/passeurs-dart

[Lien WebEx - Session 2](#)



Nathalie Montoya, maître de conférences en sociologie de la culture à l'Université de Paris

Les pouvoirs de la médiation culturelle

La médiation culturelle est rarement interrogée à la lumière de son pouvoir de transformation du monde. À l'heure où l'ambition de démocratisation de la culture est souvent regardée avec circonspection, la médiation culturelle est examinée avec défiance, et le plus souvent évaluée au regard de ce qu'elle ne réalise pas et réduite à la signification littérale du terme qu'elle porte (mettre en lien, relier). Je souhaiterais aborder ici, à partir de plusieurs enquêtes menées dans le champ du travail social et dans des écoles sur des projets d'éducation artistiques, quelques-unes des questions qui traversent la médiation culturelle comme action de transformation des individus et du monde. Il s'agira d'apprécier ainsi le triple pouvoir éthique, politique et esthétique des activités de médiation culturelle.



Christopher Morse, chercheur doctorant au Centre for Contemporary and Digital History (C²DH) de l'Université de Luxembourg

Artful Interaction: Encoding Meaning into the Digital Museum

Intervention en langue anglaise

Interactive technologies have created a ubiquity of digital arts and culture on the Web, offering visitors unprecedented access to museums around the world directly from their personal devices. Despite the enormous potential of these systems to facilitate education, cultural mediation, entertainment, or even interpersonal connection, visitors often struggle to derive meaningful experiences during their digital museum visit. Drawing from human-computer interaction (HCI) and museum experience design, this talk envisions a new future for cultural informatics that introduces meaningful design as both a conceptual framework and an innovative design practice.



Florence Andreacola, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université Grenoble Alpes

Art et *deep learning* : la dernière promesse de la culture numérique ?

Un sujet de recherche actuel en informatique porte sur les œuvres d'art picturales. À l'aide de méthodes d'apprentissage automatique, l'enjeu pour ces recherches est d'isoler certains aspects qui sont constitutifs de l'œuvre d'art par le biais d'analyses automatiques d'éléments visuels. Ces analyses peuvent être exploitées pour établir des similarités formelles entre des corpus importants d'œuvres d'art ou pour proposer de nouvelles images numériques créées automatiquement à partir de la déconstruction d'une œuvre d'art picturale. L'objet de cette communication est d'interroger les effets de l'invention de techniques de création d'images informatiques dans le champ de la création artistique contemporaine et du musée. En parallèle, dans le contexte de la numérisation massive des collections muséales et de leur mise en ligne, les musées sont des fournisseurs de données visuelles très riches pour ces initiatives de recherche. Néanmoins, la médiation qu'ils mettent en œuvre en ligne ne semble pas être exploitée par ces chercheurs, dont les travaux ne prennent pas en compte le poids de la composition d'une œuvre, les expérimentations artistiques déjà anciennes de déconstruction de la peinture ou encore le dépassement d'une approche idéale des styles artistiques. Pour explorer ces problématiques, notre approche de la médiation de l'art s'appuie ici sur les apports de la recherche en histoire de l'art et de la théorie de l'informatique.



Gilles Zeimet, digital curator au Musée National d'Histoire et d'Art (MNHA), Luxembourg

From the Stone Age to the Semantic Web: The MNHA's Digital Journey

Intervention en langue anglaise

The slightly provocative title of the presentation is not only a reference to the calamitous digital situation in which the National Museum of History and Art Luxembourg (MNHA) found itself three years ago, but also alludes to the challenges

that come with the management of its collections, which range from Palaeolithic hand axes to contemporary artworks, and from tea cups to Luxembourg's first car. Today many of us are familiar with amazing projects such as Rijksstudio and the Met's online collections, but the tedious efforts of smaller institutions to share the wealth of knowledge and excitement contained in their collections are hardly ever talked about. The presentation will highlight the path taken by the MNHA to start making its collections publicly available and will conclude with a number of best practices and recommendations based on experiences made along the way.



Cécilia de Varine, chargée du développement culturel au Centre Hospitalier Saint Jean de Dieu - ARHM, Lyon

Déplacement

La médiation culturelle, en tant qu'art de construire des liens voire des relations entre œuvres et publics, nécessite en elle-même des déplacements : mouvements de celui qui vient voir et accueille un expérience inédite, décentrement de celui qui accompagne, accueille le regard de l'autre et invente un accompagnement. Que se passe-t-il quand l'œuvre est elle-même déplacée ? Quand sa présentation est proposée dans un contexte éloigné des lieux repérés comme culturels ?



Modération : David Cascaro, directeur de la Haute école des arts du Rhin (HEAR)

Session 3

Publics et ancrage territorial

Chaque institution se doit de rencontrer son public. Mais comment définir ce public ? C'est l'ancrage territorial qui entre en jeu : les institutions culturelles s'inscrivent dans un contexte géographique, social et économique qui, d'une part, est multiforme et changeant et que, d'autre part, l'on ne peut plus se permettre d'ignorer.

**Vendredi 22 octobre à 14h30, Université du Luxembourg,
Luxembourg Learning Centre, campus Belval**

14h00 Accueil & CovidCheck

14h30 Ouverture de la session en présence de Mme Sam Tanson, ministre de la Culture du Luxembourg

14h45 Interventions et table ronde

17h15 Fin de la session et pot de clôture

Entrée uniquement sur présentation du passe sanitaire ✓

Inscription obligatoire : my.weezevent.com/passeurs-dart

[Lien WebEx - Session 3](#)



Gaëlle Crenn, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université de Lorraine

Construire la relation aux publics dans les institutions patrimoniales en Grande Région : enjeux, méthodes et limites

En m'appuyant sur mes recherches sur les publics dans les institutions culturelles et patrimoniales de la Grande Région, je souhaite mettre en relief les points suivants : l'importance de connaître ses publics, par des démarches d'enquête systématiques et capitalisables dans le temps ; la nécessité de bien identifier et d'affermir la place de la médiation dans l'organisation, en la situant par rapport aux autres fonctions (promotion et communication d'une part, programmation et scénographie de l'autre) ; les limites (linguistiques, géographiques, administratives, culturelles) qui freinent la mobilité et la fidélisation des publics, et quelques dispositifs permettant de les surmonter ; le rôle de l'art dans l'attachement des publics au territoire, en soulignant les différentes conceptions possibles du lien entre l'art et ses publics et en montrant que les institutions ne doivent pas occulter certains aspects sombres ou douloureux de l'histoire dans la construction du récit mémoriel et patrimonial.



Christian Mosar, directeur de la Korschthal Esch

La Korschthal Esch, premier centre d'art contemporain dans l'ancien bassin minier du Luxembourg

Après à peine cinq mois de travaux de rénovation, la Korschthal Esch vient d'ouvrir ses portes dans un ancien magasin de meubles au centre-ville d'Esch-sur-Alzette, deuxième ville du Luxembourg. À quelques semaines du lancement d'Esch2022, Capitale européenne de la culture, cette ancienne capitale minière à la frontière de la France se prépare à entrer dans une nouvelle ère, commencée dans les années 1990 avec le réaménagement des friches industrielles du quartier Belval et l'implantation de l'Université du Luxembourg, noyau de la Cité des Sciences, de la Recherche et de l'Innovation. Dans ce contexte de transformation

urbaine, quel peut être le rôle d'un centre d'art contemporain ? Quelles sont les stratégies de médiation mises en œuvre pour lui permettre de s'inscrire pleinement dans le tissu urbain et socioculturel d'une ville-région en pleine mutation ?



Thomas Hélie, maître de conférences en science politique à l'Université de Reims Champagne-Ardenne

La culture à domicile. L'infusion culturelle comme outil d'ancrage territorial et de conquête des publics

L'ancrage territorial des institutions constitue une dimension fondamentale des politiques culturelles, qui participe pleinement à l'objectif de conquête des publics. Un tel objectif se heurte cependant, en pratique, à de nombreuses difficultés : barrières sociologiques, qui rendent difficiles l'accès des institutions culturelles aux classes populaires ; tensions entre les enjeux d'attractivité internationale et d'inscription territoriale des équipements culturels ; nouveaux défis de la numérisation/digitalisation, qui fournissent une offre culturelle « consommable » à distance, etc. Le but de cette communication est de montrer, à partir de recherches de terrain menées en Europe, en quoi les expériences de rencontre de long terme des artistes avec le public sur un territoire – dans les champs de l'art contemporain et du théâtre – peuvent constituer une voie intéressante pour repenser les missions des institutions culturelles dans un monde en profonde transformation.



© Philippe Levy

Chiara Parisi, directrice du Centre Pompidou-Metz

Le Centre Pompidou-Metz : la décentralisation comme nouveau modèle après l'« effet Bilbao »

Première décentralisation d'un établissement culturel public national, le Centre Pompidou-Metz crée un nouveau modèle après l'implantation du Guggenheim à Bilbao. Fort d'une vision transversale de l'art international et local dans le même temps, d'ouverture à

tous les publics et à toutes les formes de la création actuelle, le Centre Pompidou-Metz illustre, par sa dimension tant sociétale que culturelle, son désir d'être une plateforme d'échanges entre les mondes autour de nous et la création. Dans ce contexte, la politique des publics du Centre Pompidou-Metz est au cœur du projet culturel de l'institution, qui aspire à devenir un lieu de découverte et de transmission. La contribution se concentrera sur l'importance des rapports humains directs dans le cadre des projets publics, et sur la médiation et la transmission comme outils de travail et de recherche.



Dominique Sagot-Duvaurox, professeur d'économie de la culture à l'Université d'Angers

Les débordements territoriaux des activités artistiques

Les activités culturelles et créatives sont au cœur des mutations profondes qui traversent actuellement les sociétés urbaines, leurs territoires et leurs modes de développement. Elles questionnent les politiques publiques tant elles constituent un puissant vecteur d'innovation, de résilience des territoires industriels, d'ambiances spécifiques, mais également de gentrification. En s'appuyant sur le concept de scène culturelle, notre communication analysera les débordements complexes d'une offre culturelle et artistique située sur les dynamiques territoriales.



Modération : David Cascaro, directeur de la Haute école des arts du Rhin (HEAR)

