

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Semester 1

|  | Lecture<br>(UE) | Exercise<br>(UE) | ECTS      |
|--|-----------------|------------------|-----------|
| <b>Module 1A</b>                               |                 |                  | <b>20</b> |
| Microéconomie I : consommateur et firme        | 45              | 20               | 7         |
| Comptes nationaux                              | 20              |                  | 4         |
| Management des entreprises                     | 30              |                  | 4         |
| Mathématiques I : analyse                      |                 | 45               | 5         |
| <b>Module 1B</b>                               |                 |                  | <b>10</b> |
| Introduction au droit                          | 30              |                  | 3         |
| Histoire économique et sociale contemporaine   | 45              |                  | 3         |
| Problèmes économiques et sociaux contemporains | 30              |                  | 4         |

### Semester 2

|   | Lecture<br>(UE) | Exercise<br>(UE) | ECTS      |
|---|-----------------|------------------|-----------|
| <b>Module 2A</b>  |                 |                  | <b>19</b> |
| Macroéconomie I : concepts fondamentaux                       | 45              | 20               | 7         |
| Mathematics II : linear algebra                               | 20              | 0                | 4         |
| Statistiques descriptives                                     |                 | 40               | 4         |
| Fondements de gestion d'entreprise I: comptabilité financière | 30              |                  | 4         |
| <b>Module 2B</b>  |                 |                  | <b>11</b> |
| Droit des contrats  | 30              |                  | 3         |
| Histoire des idées politiques et économiques                  | 45              |                  | 4         |
| Institutions internationales                                  | 30              |                  | 4         |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Semester 3

|   | Lecture<br>(UE) | Exercice<br>(UE) | ECTS      |
|---|-----------------|------------------|-----------|
| <b>Module 3A</b>  |                 |                  | <b>18</b> |
| Microeconomics II   | 45              |                  | 6         |
| Macroeconomics II   | 45              |                  | 6         |
| Mathematics III   | 45              |                  | 6         |
| <b>Module 3B</b>  |                 |                  | <b>12</b> |
| English for Economists I - Upper intermediate level (B2.2) (Optional) |                 | 30               | 2         |
| English for Economists I - Advanced level (C1) (Optional)             |                 | 30               | 2         |
| English for Economists I - Intermediate level (B2.1) (Optional)       |                 | 30               | 2         |
| Fondements de gestion d'entreprise II: comptabilité analytique        | 30              |                  | 4         |
| Analyse de l'intégration européenne                                   | 20              |                  | 2         |
| Droit pour économistes III  | 30              |                  | 4         |

### Semester 4

|  | Lecture<br>(UE) | Exercice<br>(UE) | ECTS      |
|--|-----------------|------------------|-----------|
| <b>Module 4A</b>   |                 |                  | <b>20</b> |
| Economics and management of innovation                     | 30              |                  | 4         |
| Macroeconomics III   | 30              |                  | 5         |
| Microéconomie III  | 30              |                  | 5         |
| Probability and statistical inference                      | 25              | 20               | 6         |
| <b>Module 4B</b>   |                 |                  | <b>10</b> |
| English for Economists II - Advanced level (C1) (Optional) |                 | 30               | 2         |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

|  | Lecture<br>(UE) | Exercise<br>(UE) | ECTS |
|--|-----------------|------------------|------|
| English for Economists II - Upper intermediate level (B2.2) (Optional) |                 | 30               | 2    |
| English for Economists II - Intermediate level (B2.1) (Optional)       |                 | 30               | 2    |
| Principles of business administration III : Corporate Finance          | 45              |                  | 4    |
| Informatique   |                 | 40               | 4    |

### Semester 5

|  | Lecture<br>(UE) | Exercise<br>(UE) | ECTS      |
|--|-----------------|------------------|-----------|
| <b>Module 5A</b>                                       |                 |                  | <b>18</b> |
| International Economics                                | 30              | 10               | 4         |
| Intégration économique                                 | 36              |                  | 3         |
| Environmental Economics                                | 36              |                  | 3         |
| Labour Economics                                       | 30              | 12               | 4         |
| Introduction to econometrics                           | 30              | 10               | 4         |
| <b>Module 5B - Interdisciplinaire</b>                  |                 |                  | <b>12</b> |
| Financial and economic investment appraisal (Optional) | 30              |                  | 3         |
| Comptabilité des banques (Optional)                    | 30              |                  | 3         |
| Fiscalité des entreprises (Optional)                   | 30              |                  | 3         |
| Data analysis (Optional)                               |                 | 30               | 3         |
| Economics of Digitalization (Optional)                 | 30              |                  | 3         |
| Droit européen pour économistes (Optional)             | 30              |                  | 3         |
| Political Economy (Optional)                           | 40              |                  | 4         |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Semester 6

|  | Lecture<br>(UE) | Exercice<br>(UE) | ECTS      |
|--|-----------------|------------------|-----------|
| <b>Module 6A</b>                                       |                 |                  | <b>16</b> |
| Économie publique (Optional)                           | 30              |                  | 4         |
| Industrial Economics (Optional)                        | 32              | 10               | 4         |
| Regional and Urban Economics (Optional)                | 32              | 10               | 4         |
| Economic Dynamics (Optional)                           | 40              |                  | 4         |
| Population and Development (Optional)                  | 30              |                  | 4         |
| Economic Growth (Optional)                             | 30              |                  | 4         |
| Supply Chain Management (Optional)                     | 30              |                  | 4         |
| <b>Module 6B</b>                                       |                 |                  | <b>14</b> |
| Introduction aux décisions financières de l'entreprise | 30              |                  | 4         |
| Banque et marchés financiers                           | 30              |                  | 4         |
| Modélisation financière avec tableur                   |                 | 15               | 2         |
| Contemporary Financial Issues                          |                 | 20               | 4         |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Semester 1

#### Microéconomie I : consommateur et firme

**Module:** Module 1A (Semester 1)

**ECTS:** 7

**Objective:** L'objectif du cours est de doter les étudiants d'un bagage suffisant pour pouvoir aborder des sujets microéconomiques plus avancés telles que la concurrence imparfaite, l'économie industrielle, l'économie du travail, etc.

**Course learning outcomes:** Au terme du cours de microéconomie 1, chaque étudiant devra être à même de :

- mobiliser des outils microéconomiques afin d'expliquer des déséquilibres sur les marchés des produits et des facteurs de production ;
- analyser l'impact de facteurs externes, telle que la taxation, sur l'équilibre de marché ;
- appliquer des modélisations microéconomiques élémentaires à des problèmes économiques contemporains ;
- expliciter des sujets de microéconomie plus avancés, notamment en concurrence imparfaite, en économie industrielle, en économie du travail etc.

**Description:** Le cours aborde les points suivants:

Théorie du Consommateur : choix et fonction de demande du consommateur ; mesures du bien-être ; Théorie du Producteur : contraintes techniques vs. contraintes économiques ; la maximisation des profits ; les fonctions de coûts ; L'Equilibre du Marché en concurrence parfaite.

**Teaching modality:** Cours Magistraux et Travaux Dirigés en 4 groupes

**Language:** Français

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Une épreuve de contrôle continu (écrit), poids : 30 %

Un examen final (écrit), poids : 70 %

**Remark:**

- Introduction à la microéconomie de Hal R. Varian (Ed. De Boeck)
- Microéconomie (tome 1) de Pierre Picard (Ed. Montchrestien)
- Microéconomie de Robert Pindyck (Pearson Education)

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

**Professor:** ANESI Vincent, COURTIN Philippe

### Comptes nationaux

**Module:** Module 1A (Semester 1)

**ECTS:** 4

**Objective:** Les objectifs du présent cours sont de:

- Permettre à l'étudiant de saisir les principes fondamentaux de l'établissement des comptes nationaux
- Donner à l'étudiant une introduction à la lecture et l'interprétation économique des comptes nationaux publiés par différents pays
- Donner des exemples concrets d'enregistrement d'opérations dans la séquence des comptes et du calcul des principaux agrégats en valeur et en volume
- Donner un aperçu des limites conceptuelles et pratiques des comptes nationaux

**Course learning outcomes:** Les différents thèmes seront développés dans le cadre théorique du Système de comptabilité nationale (SCN 2008) et du Système européen des comptes (SEC 2010) et accompagnés d'exemples et exercices pratiques. L'étudiant sera appelé à consulter les comptes nationaux publiés par différents instituts statistiques et organisations internationales (Eurostat, OCDE), et à faire le lien avec la matière enseignée.

**Description:** **Les trois optiques du PIB**  
**La genèse des comptes nationaux**

**Le cadre comptable des comptes nationaux**

- unités et regroupements
- règles comptables
- mesures en valeur et en volume

**La séquence des comptes**

- le compte de production et le PIB
- le compte d'exploitation
- le compte d'affectation des revenus primaires et le RNB
- le compte de distribution secondaire du revenu et le revenu disponible
- le compte d'utilisation du revenu disponible et l'épargne
- le compte de capital et l'excédent/capacité de financement
- les comptes financiers

**Comparaisons dans le temps et dans l'espace**

**Utilisations et limites des comptes nationaux**

**Teaching modality:** Cours Magistral

**Language:** Français

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Mandatory:</b>  | Oui  |
| <b>Evaluation:</b> | Un examen final (écrit).   |
| <b>Remark:</b>     | Littérature<br><br><b>Obligatoire:</b> La comptabilité nationale, Jean-Paul Piriou, Jacques Bournay, Vincent Biauxque, La Découverte (18 èmeédition, 2019) (a reading list of selected pages will be made available during the course)<br><br>Recommandé : Understanding national accounts, François Lequiller, Derek Blades, Second edition 2014, <a href="https://www.oecd.org/sdd/understanding-national-accounts-9789264214637-en.htm">https://www.oecd.org/sdd/understanding-national-accounts-9789264214637-en.htm</a><br><br>Recommandé : Site web d'Eurostat sur les comptes nationaux <a href="https://ec.europa.eu/eurostat/web/national-accounts">https://ec.europa.eu/eurostat/web/national-accounts</a><br><br>Recommandé: Site web de l'OCDE sur les comptes nationaux <a href="https://www.oecd.org/sdd/na/">https://www.oecd.org/sdd/na/</a> |
| <b>Professor:</b>  | HAAS John  |

### Management des entreprises

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Module:</b>                   | Module 1A (Semester 1)  |
| <b>ECTS:</b>                     | 4   |
| <b>Course learning outcomes:</b> | Comprendre les enjeux et les outils du marketing ; Mieux appréhender les logiques de prise de décision et d'élaboration des stratégies ; Connaître les différentes sources de financements interne et externe et les outils / indicateurs financiers essentiels ; Comprendre la gestion des ressources humaines.  |
| <b>Description:</b>              | <p>Ce cours est une introduction à la gestion qui vise à appréhender plusieurs notions et disciplines en marketing, en stratégie, en finance d'entreprise et en ressources humaines.</p> <p>La mercatique permettra de mieux comprendre les choix et la stratégie de l'entreprise à travers les différentes méthodes présentées. Le but est finalement de connaître son marché, pour s'y adapter et pour l'influencer.</p> <p>La stratégie d'entreprise vise quant à elle à coordonner les actions et les politiques de l'entreprise pour réaliser des objectifs en termes de croissance et construire son avantage concurrentiel. L'entreprise peut notamment suivre une stratégie de spécialisation ou une stratégie de diversification en fonction de la place occupée sur le marché.</p> <p>L'analyse financière est au cœur des différentes grandes étapes de la vie d'une entreprise. Tout au long de la vie de l'entreprise, son activité nécessite d'être financée pour créer l'entreprise, pour soutenir sa croissance ou bien pour renforcer sa trésorerie.</p> |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

La gestion des ressources humaines sera également aborder dans une logique d'implication, de stimulation et de développement des compétences du personnel. L'entreprise doit maintenir les effectifs en qualité et en quantité par une gestion prévisionnelle et une politique de formation.

Le cours s'appuiera également sur des analyses de cas (matrice SWOT, leader-challenger, ...).

**Teaching modality:** Cours Magistraux

**Language:** Français

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Dossier et présentations facultatifs: 25%

Examen écrit final: 75%

**Remark:** Littérature:

MERCATOR - Jacques Lendrevie, Julien Lévy – Dunod

STRATEGOR - Bernard Garrette, Laurence Lehmann-Ortega, Frédéric Leroy, Pierre Dussauge, Rodolphe Durand, Bertrand Pointeau, Olivier Sibony – Dunod

MARKETING MANAGEMENT - Phil T. Kotler, Kevin Lane Keller, Malcolm Goodman, Mairead Brady, Torben Hansen - Pearson Education

EXPLORING STRATEGY - Gerry Johnson, Richard Whittington, Kevan Scholes, Duncan Angwin, Patrick Regnér - Pearson Education

**Professor:** FROMENTIN Vincent

### Mathématiques I : analyse

**Module:** Module 1A (Semester 1)

**ECTS:** 5

**Objective:**

**Course learning outcomes:** Au terme du cours, l'étudiant doit être à même de :

- Tracer le graphique d'une fonction d'une variable réelle;
- Utiliser un langage rigoureux dans la dérivation des résultats à partir de propositions initiales ;
- Quantifier les relations entre variables économiques;

**Description:**

Ce cours introduit les concepts et techniques mathématiques à la base de la modélisation économique. L'étudiant se familiarisera à l'algèbre linéaire, aux suites numériques, à l'étude de fonctions réelles d'une variable réelle et à la représentation graphique des relations entre les variables.



## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Contenu abordé:

- 1) Vocabulaire des fonctions
- 2) Fonctions linéaires, droites dans le plan
- 3) Limites, continuité et dérivation des fonctions
- 4) Tracé du graphe des fonctions
- 5) Suites numériques
- 6) Fondements du calcul intégral

### Teaching modality:

**Language:** Français

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Un examen préliminaire (écrit), poids, 30 %  
Un examen final (écrit), poids 70 %  
Documents non permis aux examens

**Remark:** Livre de texte (conseillé, pas obligatoire)

- "Mathématiques pour économistes" de Carl P. Simon et Lawrence E. Blume, De Boeck, (26 avril 1997)

**Professor:** DECET Romain, GOUTTE Stéphane

## Introduction au droit

**Module:** Module 1B (Semester 1)

**ECTS:** 3

**Objective:** L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants aux données fondamentales du droit (fondement, sources et principales divisions du droit, élaboration et application de la règle de droit, sources, régime et titulaires des droits subjectifs).

Remarque: le cours a pour objet une introduction générale au droit. Une division stricte droit public (1er semestre)/ droit privé (2ème semestre) ne semble pas tout à fait adéquate, des éléments de droit privé et de droit public se retrouvant dans les deux parties du cours.

**Course learning outcomes:** A la fin du cours l'étudiant devra être capable

- De définir et de développer les notions fondamentales étudiées ;
- D'afficher un jugement critique concernant l'application des principes juridiques à des situations factuelles ;
- De résoudre des cas pratiques et d'acquérir une méthode de travail pour leur résolution.

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

**Description:** Qu'est-ce que le droit ? L'étudiant a probablement déjà une petite idée de la réponse, mais certainement faudra-t-il la remettre en cause.

Pourquoi donner un cours de droit aux étudiants en sciences économiques et de gestion ?

Parce que le droit imprègne notre vie quotidienne et spécialement la « vie des affaires ». Une entreprise vend, achète, loue, emprunte, construit, crée, fournit des services, engage et licencie du personnel, se restructure, paie des impôts, fusionne,... Autant d'opérations, de phénomènes que le droit régit, qu'on le veuille ou non. De même, de notre naissance à notre décès, le droit imprègne, règle notre vie privée et professionnelle.

Le but de cet enseignement est de présenter les éléments fondamentaux du droit pour permettre aux élèves de suivre avec profit les enseignements plus spécifiques qui leur seront dispensés par la suite dans leur cursus afin qu'ils disposent d'un maximum d'outils pour perfectionner à l'avenir des matières juridiques plus spécifiques : droit fiscal, droit social, droit commercial,... Autrement dit, ce cours pose la pierre angulaire de tout ce qui viendra par la suite. Il vise également à donner à tous les connaissances minimales que tout citoyen devrait normalement connaître.

Cette observation explique la méthode qui sera suivie : l'enseignement restera centré sur des généralités tout en tentant d'être complet et pédagogique c'est-à-dire simple dans l'exposé et la compréhension. Passant du général au « concret », l'étudiant sera invité à la réflexion et à l'analyse qui permettent d'appréhender les difficultés, à défaut de les résoudre.

Quel sera l'objet de notre cours?

**Première partie** -Premières vues sur le droit, le droit comme ensemble de normes : le droit objectif (sources du droit, mise en œuvre du droit,...) ;

**Deuxième partie** -Les droits subjectifs (sources ; classifications ; preuve) ;

**Troisième partie** -Introduction au droit civil (les personnes ; les biens).

**Teaching modality:** Cours Magistraux

**Language:** Français

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Epreuve écrite de 2 heures (cas pratiques, questions de cours, questions à choix multiples).

**Remark:**

- P. Pescatore, Introduction à la science du droit (1960) et mise à jour (1978)

**Professor:** DE OLIVEIRA Patricia

### Histoire économique et sociale contemporaine

**Module:** Module 1B (Semester 1)

**ECTS:** 3

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Course learning outcomes:</b> | Accordant une grande place à la culture générale, ce cours aidera les étudiants dans leur compréhension des mécanismes économiques généraux qui trouveront là des illustrations et des prolongements concrets. En plus des connaissances, cet enseignement vise à l'acquisition de méthodes et d'une réflexion, utiles dans le reste de la formation, dans une démarche qui impose à la fois souplesse et rigueur.   |
| <b>Description:</b>              | Ce cours envisage une réflexion d'ensemble sur le monde contemporain (XIXème et XXème siècle), afin de mieux comprendre les grands enjeux économiques et sociaux du monde actuel. En considérant les grandes évolutions depuis l'entrée dans l'Age industriel, l'objectif est de faire ressortir les continuités et les ruptures qui ont amené à la configuration du monde d'aujourd'hui et d'appréhender les mécanismes de la compétition internationale et des rapports de force entre les différentes puissances, dans la perspective de la mondialisation. |
| <b>Teaching modality:</b>        | Cours Magistraux   |
| <b>Language:</b>                 | Français   |
| <b>Mandatory:</b>                | Oui  |
| <b>Evaluation:</b>               | Un examen écrit à la fin du 1er semestre sous la forme d'une dissertation et d'une question de cours à rédiger.<br>Pour les étudiants n'ayant pas obtenu la note de 10/20, la session de rattrapage à la fin du 2ème semestre se fera sous la forme d'un court examen oral.  |
| <b>Remark:</b>                   | Foreign students are authorized to write their texts during exams in English.  |
| <b>Professor:</b>                | BRENNEUR Pascal  |

### Problèmes économiques et sociaux contemporains

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Module:</b>                   | Module 1B (Semester 1)  |
| <b>ECTS:</b>                     | 4   |
| <b>Course learning outcomes:</b> | À l'issue du cours, les étudiants devront être capables de : <ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre les concepts et grandeurs de base de l'économie (production, croissance, emploi, développement, inégalités...)</li><li>- Saisir les enjeux des débats économiques contemporains de façon nuancée et critique</li><li>- Développer un certain nombre d'intuitions concernant le fonctionnement de l'économie</li></ul> |
| <b>Description:</b>              | Les thèmes abordés dans le cours sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"><li>- Production et croissance</li><li>- Chômage et marché du travail</li><li>- Inégalités économiques</li></ul>   |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- Rôles de l'état et politiques publiques
- Mondialisation et développement durable

**Teaching modality:** Cours magistral et discussion

**Language:** Français

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Examen écrit final

**Remark:** Littérature (facultative) :

- Production et croissance : Blanchard et Cohen (2020, 8 édition, les premiers chapitres), Macroéconomie, Pearson ; Guellec (2009), Economie de l'innovation, Collection Repères, La Découverte

Chômage et marché du travail : Gautié (2015), Le chômage, Collection Repères, Editions La Découverte

Inégalités économiques : Piketty (2015), L'économie des inégalités, Collection Repères, Editions La Découverte

Rôles de l'état et politiques publiques : Bozio et Grenet (2017), Economie des politiques publiques, Collection Repères, Editions La Découverte

Mondialisation et développement durable : Suivre régulièrement l'actualité

**Professor:** JONARD Nicolas

# Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

## Semester 2

### Macroéconomie I : concepts fondamentaux

**Module:** Module 2A (Semester 2)

**ECTS:** 7

**Course learning outcomes:** A l'issue de ce cours, les étudiants devraient être capables :

1. d'expliquer et justifier de manière simple les méthodes utilisées pour l'analyse macroéconomique, en distinguant notamment les analyses macroéconomiques de long terme et celle de court terme
2. d'analyser les mécanismes de la croissance économique et de ses déterminants à l'aide d'éléments de théorie macroéconomique ;
3. de mobiliser les outils macroéconomiques pour expliquer les phénomènes monétaires
4. d'expliquer les mécanismes par lesquels transitent les effets des politiques budgétaire ou monétaire, en économie fermée ou en économie ouverte, essentiellement sous l'hypothèse de prix rigides.

**Description:** **La présence et assiduité au TD est obligatoire.**

Le cours est consacré à une présentation simplifiée et pédagogique des questions macroéconomiques fondamentales . Il comprend notamment les éléments suivants :

- Méthode et grandeurs de la macroéconomie
- Croissance économique : mesures et faits stylisés
- Progrès technique, accumulation du capital et croissance
- Monnaie et banque centrale
- Demande globale et équilibre sur le marché des biens et services
- Modèle IS-LM
- Economie ouverte : La balance des paiements ; Taux de change réel et échanges de biens et services ; Choix entre actifs nationaux et actifs étrangers ; Modèle IS-LM en économie ouverte

**Teaching modality:** Cours Magistraux et Travaux Dirigés (en groupes)

**Language:** Français

**Mandatory:** Oui

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

**Evaluation:** Une épreuve de contrôle continu (écrit), poids, 30 %  
Un examen final (écrit), poids 70 %

**Remark:** **Bibliographie :**

- **BLANCHARD Olivier., COHEN Daniel, Macroéconomie, 5ème édition, Paris Pearson Education, 2009.**
- **BLANCHARD Olivier., Macroeconomics, 5th edition, Pearson, 2010.**
- MANKIW Gregory, Macroéconomie, de Boeck Université, Bruxelles, traduction de la 5ème édition, 2010. ou MANKIW Gregory, Macroeconomics, European edition, Worth Publishers Inc., U.S.; 6 Rev Ed edition, 2007.
- BURDA Michael, WIPLOSZ Charles, Macroéconomie. A l'échelle européenne, 5ème édition, de Boeck Université, 2009 ou Macroeconomics: A European Text, Oxford University Press; 5 Rev Ed edition 2009.

**Professor:** BOURGAIN Arnaud, CÖMERTPAY Rana, PETTINGER Maxime

### Mathematics II : linear algebra

**Module:** Module 2A (Semester 2)

**ECTS:** 4

**Objective:** The aim of this course is to present some basic linear algebra necessary to understand the mathematical operations with more than one variable. The concepts introduced in this course will be used in future economic studies.

**Course learning outcomes:** Attendace to the course is mandatory.  
At the end of the course, students should be able to:

- Solve systems of linear equations and interpret the results.
- Demonstrate an understanding of the definitions and properties of matrices.
- Perform and interpret matrix operations.

**Description:** The course will provide an introduction to vectors, matrices, their properties and some other basic topics in linear algebra. Students will also learn how to solve linear systems.

**Teaching modality:** TUs (2 \* 45mins) of theory lectures followed by 1 TU (1 \* 45mins) of exercise/tutorial session in 2 groups

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Final written exam 100%

**Remark:**

**Professor:** KOCYIGIT Cagil, PARMA Rishikesh

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Statistiques descriptives

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Module:</b>                   | Module 2A (Semester 2)  |
| <b>ECTS:</b>                     | 4   |
| <b>Objective:</b>                | Ce cours a pour objectif la compréhension, le traitement et l'analyse des phénomènes économiques en utilisant l'information sous la forme de données quantitatives.   |
| <b>Course learning outcomes:</b> | À l'issue de ce cours, les étudiants devraient être capables de : <ul style="list-style-type: none"><li>- présenter les données collectées sous forme de tableaux statistiques.</li><li>- identifier la nature des variables afin de traiter l'information de façon pertinente.</li><li>- analyser de façon quantitative l'information contenue dans les distributions.</li><li>- choisir les indicateurs pertinents pour interpréter et synthétiser les résultats obtenus.</li><li>- déterminer l'existence d'une relation linéaire entre deux variables statistiques par le biais de la méthode de régression.</li></ul>      |
| <b>Description:</b>              | <b>La présence et assiduité au cours est obligatoire.</b><br>Contenu: <ul style="list-style-type: none"><li>• Distributions Unidimensionnelles</li><li>• Représentations graphiques, caractéristiques de tendance centrale, caractéristiques de dispersion, caractéristiques de forme, caractéristiques de concentration</li><li>• Généralisation de la notion de moyenne, effets de structure</li><li>• Distributions à deux caractères</li><li>• Dépendance statistique</li><li>• Ajustement linéaire (méthodes des moindres carrés)</li><li>• Ajustement exponentiel</li><li>• Coefficient de corrélation linéaire</li></ul> |
| <b>Teaching modality:</b>        | Cours Magistraux et Travaux Dirigés   |
| <b>Language:</b>                 | Français  |
| <b>Mandatory:</b>                | Oui   |
| <b>Evaluation:</b>               | Un contrôle continu (poid 30%), un examen final écrit (poid 70%)  |
| <b>Remark:</b>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Statistique Descriptive de Bernard Py chez Economica (cours et exercices)</li><li>• Statistique Descriptive de Marc Rosdriguez et Michel Terraza chez Dunod (exercices corrigés)</li></ul>  |
| <b>Professor:</b>                | TERRAZA Virginie, RAZAFITOMBO Hery  |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Fondements de gestion d'entreprise I: comptabilité financière

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Module:</b>                   | Module 2A (Semester 2)  |
| <b>ECTS:</b>                     | 4   |
| <b>Objective:</b>                | L'objectif est de familiariser l'étudiant avec les principes, la technique et le langage comptables.  |
| <b>Course learning outcomes:</b> | <p>A la fin du cours l'étudiant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>·appliquer la technique de base de la comptabilité financière :</li><li>ojournaliser des opérations journalières ;</li><li>oétablir la balance des comptes ;</li><li>oétablir le bilan et le compte de profits et pertes.</li><li>·Argumenter par rapport aux principaux éléments de la loi comptable :</li><li>odonner une image fidèle de l'entreprise ;</li><li>orespecter les principes comptables généralement admis ;</li><li>ojournaliser les opérations de fin d'année dans le respect des principes comptables.</li></ul>  |
| <b>Description:</b>              | <p>Les deux parties du cours sont consacrées respectivement aux bases de la comptabilité financière ainsi qu'à la réglementation et aux concepts fondamentaux de la comptabilité financière.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>·Volume 1 : les bases de la comptabilité financière<ul style="list-style-type: none"><li>oLe bilan</li><li>oLes comptes</li><li>oLe résultat</li><li>oLe plan comptable</li><li>oLe système comptable classique</li></ul></li><li>·Volume 2: La réglementation et les concepts de la comptabilité financière<ul style="list-style-type: none"><li>oLa réglementation comptable</li><li>oLes éléments de tva</li><li>oLes éléments de facturation</li></ul></li></ul> |



## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- o Les dépréciations d'éléments de l'actif
- o Les provisions pour risques et charges
- o Les cessions d'éléments de l'actif
- o Les régularisations des comptes de gestion

**Teaching modality:** Cours Magistraux

**Language:** Français

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Contrôle des connaissances: Un examen écrit.

**Remark:**

- Comptabilité financière : Comptabilité générale, Langlois Georges , Édition Foucher, 11e édition, 2006, ISBN: 2216101990
- Comptabilité générale : Principes généraux, Opérations courantes, Opérations de fin d'exercice, Grandguillot Béatrice, Gualino Editeur, 10e édition, 2006, ISBN: 2842009827
- Normes comptables internationales IAS/IFRS, La Manh Anne, Édition Foucher, 2e édition, 2006, ISBN: 221610213X

**Professor:** FROMENTIN Vincent

### Droit des contrats

**Module:** Module 2B (Semester 2)

**ECTS:** 3

**Objective:**

**Course learning outcomes:** A l'issue de ce cours les étudiants devraient être capables de :

- connaître les bases du droit des contrats et la terminologie juridique relative,
- maîtriser les bases du raisonnement juridique,
- lire et analyser une décision de justice en matière de droit des contrats,
- résoudre à l'aide des connaissances acquises et en appliquant le raisonnement juridique, des cas concrets en droit des contrats.

**Description:** **Thèmes abordés:**

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Droit des contrats : théorie générale (offre, acceptation, vices du consentement, exécution), effets du contrat

**Language:** Français

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** L'épreuve prendra la forme d'un examen oral.

**Remark:** • P. Pescatore, Introduction à la science du droit (1960) et mise à jour (1978)

**Professor:** DE OLIVEIRA Patricia

### Histoire des idées politiques et économiques

**Module:** Module 2B (Semester 2)

**ECTS:** 4

**Objective:** Le cours vise à identifier tout d'abord les principales théories politiques et économiques (leurs origines, leurs corpus et leurs différences) qui ont fondées nos sociétés et qui concourent encore aujourd'hui à la production des normes économiques et sociales. Ensuite les liens qui puissent être établis avec les politiques publiques et les revendications sociales et politiques portées par les entreprises, les syndicats, les partis politiques et les institutions internationales, européennes et nationales.

Le but du cours est donc l'acquisition d'un cadre conceptuel pour les étudiants intégrant les processus de formation et de développement des idées politiques et économiques dans les sociétés modernes.

**Course learning outcomes:** A l'issue de ce cours, les étudiants devraient être capables de :

- énoncer les principales doctrines politiques et économiques (conservatismes, libéralismes, physiocrates, socialismes, utopismes, etc.);
- décrire les principales écoles contemporaines d'économie politique (néo-classiques, monétaristes, néo-keynésienne, régulation, etc.) ;
- analyser le fonctionnement et la logique des grandes politiques publiques, économiques et sociales dans les démocraties modernes (politiques d'ajustements structurels, grandes orientations politiques économiques de l'Union européenne, politiques de coordination au niveau des institutions internationales);
- Identifier la littérature scientifique en anglais et en français en Histoire des idées économiques et politiques.

**Description:** Le cours abordera les processus de formation et de développement des idées politiques et économiques dans les sociétés modernes et contemporaines, principalement occidentales depuis le XVIème siècle. Il vise à identifier les principales théories politiques et économiques (leurs origines, leurs corpus et leurs différences) qui ont fondées nos sociétés et qui concourent encore aujourd'hui à la production des normes économiques et sociales. Il met en en lumière les liens qui puissent être établis avec les politiques publiques et les revendications sociales et politiques portées aujourd'hui par les entreprises, les syndicats, les partis politiques et les institutions internationales, européennes et nationales, etc.

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Language:</b>   | Français   |
| <b>Mandatory:</b>  | Oui  |
| <b>Evaluation:</b> | Un examen écrit (2h00) avec deux sujets au choix. Aucun document n'est permis le jour de l'examen.<br>Ils pourront le rédiger en anglais ou en français. |

**Remark:**

- Philippe Beneton, Introduction à la Politique. Paris : Presses Universitaires de France, collection 1er cycle 1998
- Monique Canto-Sperber (sous la direction de), Le socialisme libéral. Une anthologie : Europe-Etats-Unis. Paris : Esprit Editions, 2003
- Maurice Chrétien, Le Nouveau Libéralisme Anglais. A l'aube du XXème siècle. Paris : Economica 1999
- Gilbert Faccarello & Alain Béraud (sous la direction de), Nouvelle histoire de la pensée économique. Tome 1, Des scolastiques aux classiques. Paris : Editions de la Découverte, 2000
- Gilbert Faccarello & Alain Béraud (sous la direction de), Nouvelle histoire de la pensée économique. Tome 2, Des premiers mouvements socialistes aux néoclassiques Paris : Editions de la Découverte, 2000
- Gilbert Faccarello & Alain Béraud (sous la direction de), Nouvelle histoire de la pensée économique. Tome 3, Des institutionnalistes à la période contemporaine. Paris : Editions de la Découverte, 2000
- Jean-Pierre Fines, Economie politique. Les fondements de l'analyse économique, Théories et politiques économiques contemporaines. Aix-en Provence : Librairie de l'Université, 2002
- Charles Gide & Charles Rist, Histoire des doctrines économiques depuis les physiocrates jusqu'à nos jours. Paris : Dalloz-Sirey, 6ème édition, 2000
- Gérard-Marie Henry, Le Monétarisme. Paris: Editions Armand Colin, 2003
- Jean Touchard, Histoire des idées politiques. Tome 2, Du XVIIIe siècle à nos jours. Paris : Presses Universitaires de France, Collection Quadrige, 2005
- Jean Touchard, Histoire des idées politiques. Tome 1, Des origines au XVIIIème siècle. Paris: Presses Universitaires de France, Collection Quadrige, 2001
- Véronique Godfroy (sous la direction de) Dictionnaire des Idées Politiques. Paris: Editions Dalloz-Sirey, 1998
- Pierre Manent, Les Libéraux. Paris: Editions Gallimard, Collection Tel, 2001
- Kostas Papaioannou, De Marx et du Marxisme. Paris : Editions Gallimard, Collection Bibliothèque Sciences Humaines, 1997

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- Richard Poulain (sous la direction de), Les Fondements du Marxisme. Paris : Editions Vents d'Ouest, 1997
- Frédéric Poulon, La pensée économique de Keynes. Paris : Dunod, Collection Les Topos, 2ème édition, 2004
- Loïc Philip, Histoire des faits économiques et sociaux de 1800 à 1945. Paris : Dalloz-Sirey, 2000
- Gilles Philippe, Alain Beitone & Maurice Parodi, Histoire des faits économiques et sociaux de 1945 à nos jours. Paris : Dalloz-Sirey, 2000
- Bernard & Dominique Saby, Les Grandes Théories Economiques. Paris : Dunod, 3ème édition, 2003

**Professor:** POIRIER Philippe

### Institutions internationales

**Module:** Module 2B (Semester 2)

**ECTS:** 4

**Course learning outcomes:** A l'issue de ce cours, les étudiants doivent être capables de :

- décrire les principales institutions de la société internationale.
- distinguer les différents types d'acteurs des relations internationales.
- appliquer les mécanismes juridiques aux relations économiques internationales

**Description:** Sujets abordés:

Histoire des relations internationales. L'Etat. Les institutions interétatiques (relations diplomatiques, traités internationaux, techniques de règlement des différends). Les organisations internationales (L'ONU, les institutions spécialisées, les organisations européennes). Les autres acteurs des relations internationales (ONG, entreprises multinationales...).

**Language:** Français

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Examen final écrit (100 %)

**Professor:** MOUTON Jean-Denis

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Semester 3

#### Microeconomics II

**Module:** Module 3A (Semester 3)

**ECTS:** 6

**Objective:**

**Description:**

The purpose of the course is to provide the students with a good idea of how microeconomic theory may be used to understand why people and firms make the choices they do. In addition, the course introduces a great number of issues which may be analyzed using microeconomic theory. The course also aims to illustrate how economic theory offers guidance in firms' decisions as well as how various competitive markets operate.

This course consists of two parts. In the first part of the course, we discuss the theory of the firm. The focus turns on the firms and the markets. A few relevant market structures will be illustrated using real-life examples. This part of the course answers questions like:

- Why do firms choose their price when they know certain features of their consumers such as age, income, or geographical location?
- How do firms decide to locate in the city?
- How many firms shall we expect to operate in a market knowing the production costs of the industry?
- How do firms and consumers decide when they face uncertainty about future realizations?

In the second part, the basics of microeconomic theory regarding individual choices-the so-called consumption theory-is discussed. The starting point is a theoretical model of a rational individual who faces different choices, and chooses the best one based on his or her preferences and the limitations presented in a real world setting. The notion of individuals as rational utility maximisers is discussed thoroughly. A number of important matters of personal choices are analyzed based on consumption theory. The course deals with questions like:

- When is it rational to save, or for that matter, borrow money?
- When is it rational to avoid risk by purchasing insurance?
- How do we assess value of a house?

In the third part of the course, we investigate current studies using micro theory in order to understand vastly different phenomena, such as:

This course is an intermediate course in microeconomic theory. All students should have taken principles of microeconomics and mathematics, since the primary emphasis of the course is to perform rigorous (mathematical) analysis of economical concepts. Students should feel comfortable using algebra, and, although calculus is not required, basic understanding of the concept of a derivative, maximum of a function, partial derivative or limit of a function ease the understanding of some of the key concepts of microeconomic theory.

Content:

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Monopoly (Market power, Price maker - Price taker; what is a monopoly; Profit maximization: Equilibrium condition; Markup; Normative analysis of monopoly inefficiency; Deadweight loss of Monopoly; Natural Monopolies; Long and short run monopoly; Taxing a Monopoly)

Price discrimination (necessary conditions for price discrimination; First, second, third degree price discrimination; Normative analysis of price discrimination)

**Teaching modality:** Lectures and exercises ;  
Discussions in class;  
Homeworks;  
Research papers to read and critically discuss

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Mid-term exam 40%

Final exam 60%

**Remark:** Literature:

- Intermediate Microeconomics (7th Edition), by Hal R. Varian, Norton, ISBN 0-393-92702-4 2005

- Version française: Introduction à la microéconomie (Edition 2006), Hal R. Varian Bruxelles, De Boeck Université. ISBN 2-7445-0158-1

Microeconomics (6th Edition), by Robert S. Pyndick and Daniel L. Rubinfeld, Prentice Hall 2005. ISBN 0-13-191207-0

**Professor:** ZANAJ Skerdilajda

### Macroeconomics II

**Module:** Module 3A (Semester 3)

**ECTS:** 6

**Objective:**

The aim of the course is to give an overview of the various macroeconomic phenomena in the medium run as well as of the role of expectations in output fluctuations.

The first part of the course presents the short run behavior of the economy. It also focuses on the role of expectations and their effect on financial markets, consumption and investment decisions. Additionally it explores how it affects output and therefore policy decisions.

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

The second part of the course is dedicated to the medium run behavior of the economy. Contrary to the short run behavior of the economy where demand determines output, in the medium run the economy returns to a level of output associated with the natural rate of unemployment. Therefore, the focus of this section will be the equilibrium in the financial, labor and goods market.

Students, who successfully pass this course, will be able to analyze and assess macroeconomic policy measures. Moreover, they will be in a position to design policy proposals in the above mentioned macroeconomic areas.

**Course learning outcomes:**

Students, who successfully pass this course, will be able to :

- analyze and assess macroeconomic policy measures in the close and the open economy
- design policy proposals in the above mentioned macroeconomic areas.

**Description:**

**Part I (Bob Krebs) :**

The focus is on the short run behavior of the economy:

- Introduction (Chapter 2)\*
- IS/LM model (Chapter 3-5)\*
- Real interest rates, risk and financial intermediaries (Chapter 6)
- Financial markets and expectations (Chapter 14)
- Expectations, consumption and investment (Chapter 15)
- Expectations, output and policy

**Part II (Luca Marchiori) :**

The focus is on the medium run behavior of the economy:

- The labour market (Chapter 7)
- The natural rate of unemployment and the Phillips curve (Chapter 8)
- Putting all markets together: from the short to the medium run (Chapter 9)

If time permits, we briefly discuss some issues on the long-term run behavior of the economy included in the following chapters: The facts of growth (Chapter 10)\*, Saving, capital accumulation and output (Chapter 11)\*, Technological progress and growth (Chapter 12)\*, Technological progress: the short, medium and long runs (Chapter 13)\*

\* Chapters that are not entirely addressed and/or only addressed when time permits.

**Teaching modality:** Lectures and exercises

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** 1. the prep-exam uses one class and is scheduled at the end of the semester. The prep-exam is graded but mostly used to let the students be familiar with the final exam.

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

2. the weight of the prep-exam is 30% and the final exam 70%.

**Remark:** Textbook: Macroeconomics: A European perspective 3rd edition (Blanchard, Amighini and Giavazzi)

**Professor:** MARCHIORI Luca, KREBS Bob

### Mathematics III

**Module:** Module 3A (Semester 3)

**ECTS:** 6

**Objective:**

**Course learning outcomes:**

- To obtain first and second order optimal conditions for one and multiple variables.
- To demonstrate the partial and total derivatives and differential of multiple variables.
- Able to solve simple economic models with two or 3 choice variables.

**Description:** The aim of this course is to present more mathematics concepts and formula on multivariable calculus, and apply to optimization problem.

This serves as an introduction to a wide variety of optimization problems and techniques including partial derivative, total derivative,

unconstrained optima, equality constraints and inequality constraints. A lot economic models will be presented in this course, especially their mathematics techniques which were deleted from most of the economics lectures.

**Teaching modality:** Lectures and exercises

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** One mid-term exam (written), weight: 1/3

One final exam (written), weight: 2/3

**Remark:** Literature

- Alpha Chiang, Fundamental methods of Mathematical Economics
- Carl P Simon, Lawrence Blum, Mathématiques pour économistes, De Boeck Université, Bruxelles

**Professor:** ZOU Benteng



## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### English for Economists I - Upper intermediate level (B2.2)

**Module:** Module 3B (Semester 3)

**ECTS:** 2

**Course learning outcomes:** Upon successful completion of this course, students will be able to:

- write business letters in English
- write business reports in English
- give oral presentations in English
- take an active part in business negotiations in English

The objective of the course is:

To develop the students' oral and written communication skills (both active and passive)

To improve the students' organisational and language skills

To enlarge students' knowledge of English business vocabulary

To prepare the students for contacts and negotiations with international business partners

**Description:** This is not a lecture course. The emphasis is on seminar-like interactive teaching which requires students to take an active part in the meetings.

Role-play, discussions, debates, negotiations and presentations are used

- to promote verbal expression and confidence
- to promote pair- and group-work as a way of exploring new ideas through collaboration
- to develop students' capacity for independent work.

Students also work on a project involving the use of English in financial newspapers.

**Teaching modality:** Students are divided into three groups, according to their languages level, previously assessed during a test: Intermediate, upper intermediate and advanced.

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Non

**Evaluation:** 40% individual presentation on an economic topic  
30% individual news summary presentation  
20% regular active participation in class discussions  
10% attendance

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Remark:</b>    | Literature: <ul style="list-style-type: none"><li>• - Bill MASCULL, Business Vocabulary in Use Advanced (Cambridge University Press, 2004) ISBN 0-521-54070-4</li><li>• Business and financial international press</li></ul> |
| <b>Professor:</b> | LIM Helen  |

### English for Economists I - Advanced level (C1)

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Module:</b>                   | Module 3B (Semester 3)  |
| <b>ECTS:</b>                     | 2   |
| <b>Objective:</b>                | The objective of the course is: <ul style="list-style-type: none"><li>• To develop the students' oral and written communication skills (both active and passive)</li><li>• To improve the students' organisational and language skills</li><li>• To enlarge students' knowledge of English business vocabulary</li><li>• To prepare the students for contacts and negotiations with international business partners</li></ul>   |
| <b>Course learning outcomes:</b> | Upon successful completion of this course, students will be able to: <ul style="list-style-type: none"><li>- write business letters in English</li><li>- write business reports in English</li><li>- give oral presentations in English</li><li>- take an active part in business negotiations in English</li></ul>   |
| <b>Description:</b>              | This is not a lecture course. The emphasis is on seminar-like interactive teaching which requires students to take an active part in the meetings. Role-play, discussions, debates, negotiations and presentations are used <ul style="list-style-type: none"><li>- to promote verbal expression and confidence</li><li>- to promote pair- and group-work as a way of exploring new ideas through collaboration</li><li>- to develop students' capacity for independent work.</li></ul> Students also work on a project involving the use of English in financial newspapers. |
| <b>Teaching modality:</b>        | Students are divided into three groups, according to their languages level, previously assessed during a test: Intermediate, upper intermediate and advanced.   |
| <b>Language:</b>                 | Anglais   |
| <b>Mandatory:</b>                | Non   |
| <b>Evaluation:</b>               | Evaluation will be based on the following:  |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

10% attendance

20% regular active participation in class discussions

30% individual news summary presentation

40% individual presentation on an economics topic

**Remark:**

- Bill MASCULL, Business Vocabulary in Use Advanced (Cambridge University Press, 2004) ISBN 0-521-54070-4
- Business and financial international press

**Professor:** LIM Helen

### English for Economists I - Intermediate level (B2.1)

**Module:** Module 3B (Semester 3)

**ECTS:** 2

**Objective:** The objective of the course is:

To develop the students' oral and written communication skills (both active and passive)

To improve the students' organisational and language skills

**Course learning outcomes:** Upon successful completion of this course, students will be able to:

- write business letters in English
- write business reports in English
- give oral presentations in English
- take an active part in business negotiations in English

**Description:** This is not a lecture course. The emphasis is on seminar-like interactive teaching which requires students to take an active part in the meetings.

Role-play, discussions, debates, negotiations and presentations are used

- to promote verbal expression and confidence
- to promote pair- and group-work as a way of exploring new ideas through collaboration
- to develop students' capacity for independent work.

Students also work on a project involving the use of English in financial newspapers.

**Teaching modality:** Students are divided into three groups, according to their languages level, previously assessed during a test: Intermediate, upper intermediate and advanced.

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>Language:</b>   | Anglais  |
| <b>Mandatory:</b>  | Non  |
| <b>Evaluation:</b> | 40% individual presentation on an economic topic<br>30% individual news summary presentation<br>20% regular active participation in class discussions<br>10% attendance  |
| <b>Remark:</b>     | Literature: <ul style="list-style-type: none"><li>• Bill MASCULL, Business Vocabulary in Use Advanced (Cambridge University Press, 2004) ISBN 0-521-54070-4</li><li>• Business and financial international press</li></ul> |
| <b>Professor:</b>  | HITTINGER Madeleine  |

### Fondements de gestion d'entreprise II: comptabilité analytique

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Module:</b>                   | Module 3B (Semester 3)  |
| <b>ECTS:</b>                     | 4   |
| <b>Objective:</b>                | Il s'agit de permettre aux étudiants de maîtriser les différentes approches des calculs de coûts en entreprise : calcul des coûts complets par les méthodes fondées sur les centres d'analyse, l'imputation rationnelle des charges fixes, l'approche ABC, etc. et calcul des coûts partiels par les méthodes des coûts variables (direct costing), des coûts spécifiques (direct costing évolué), etc. Ceci devrait permettre aux étudiants de maîtriser les différentes modélisations possibles du fonctionnement de l'entreprise et les concepts essentiels du type : charges directes ou indirectes ; charges fixes ou variables ; coût des activités et des processus ; relation volume-coût-profit et notion de seuil de rentabilité ; attributs des produits, valeur pour le client et target costing ; coûts prévisionnel et management par les écarts ; etc. |
| <b>Course learning outcomes:</b> | Les compétences que l'étudiant devrait avoir acquises à l'issue de ce cours sont : <ul style="list-style-type: none"><li>• capacité de calculer des coûts de revient ;</li><li>• capacité de procéder à une analyse critique d'un système de comptabilité de gestion</li><li>• capacité de développer un système de comptabilité de gestion pour une organisation ou de transformer un système existant</li></ul>   |
| <b>Description:</b>              | Ce cours étudie les principaux concepts de coût et l'ensemble des principes de construction des systèmes d'information comptable de gestion.<br><br>Il montre également comment ces différents concepts et principes ont été mis en œuvre dans la construction de différents systèmes de calcul de coût : coûts complets, coûts directs ou variables, coûts semi-complets, coûts ABC, coûts cibles,...  |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Il développe également un outil de planification financière à court terme : les budgets et les techniques de contrôle budgétaire comme l'analyse des écarts.

**Language:** Français  
**Mandatory:** Oui  
**Evaluation:** Contrôle continu écrit : 30%  
Examen écrit final : 70%

**Remark:**

- Alazard et Sépari : Contrôle de gestion, Dunod
- Horngreen, Bhimani, Datar, Foster : Comptabilité de Gestion, Pearson Education
- Mendoza, Cauvin, Delmond, Dobler, Malleret : Coûts et Décisions, Montchrétien et Gualino
- Davasse et Langlois : Comptabilité de Gestion – Exercices, collection Plein Pot, Foucher

**Professor:** DAMEL Pascal

### Analyse de l'intégration européenne

**Module:** Module 3B (Semester 3)

**ECTS:** 2

**Objective:** Les étudiants seront familiarisés avec le fonctionnement des Institutions européennes, de l'espace public européen et de ses acteurs et recevront une introduction aux mécanismes de la gouvernance économique et politique de l'Union européenne.

**Course learning outcomes:** A l'issue de ce cours, les étudiants devraient être capables de :

- Relater le fonctionnement des Institutions européennes, de l'espace public européen et de ses acteurs ;
- analyser à travers la littérature scientifique et les documents de première source en anglais et en français, les mécanismes de la gouvernance économique et politique de l'Union européenne ;
- préparer une note de recherche sur un sujet politique, économique et social sur l'Union européenne.

**Description:** Le cours d'analyse de l'intégration européenne propose notamment d'aborder la problématique de la confection d'une Europe politique et économique. Il s'agit de comprendre comment cette Union européenne est gouvernée (les institutions européennes, les gouvernements nationaux, les partis politiques européens, les groupes d'intérêts et leurs interactions) selon quel processus décisionnel (la comitologie, le triangle Commission européenne/Conseil européen/Parlement européen, la Cour de justice des Communautés européennes, les souverainetés stato-nationales et régionales) et pour quelle finalité (Europe puissance, zone de libre échange, système de coopération renforcée etc.).

Ce cours s'intéresse donc à l'action politique, publique, administrative et juridique dans l'Union européenne et à son système décisionnel et leurs répercussions sur la sphère économique et sociale. Il se propose d'analyser le modèle de gouvernance qui est désormais à l'œuvre

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

en Europe tout en rappelant que l'intégration européenne ne se résume nullement à l'Union européenne.

**Language:** Français

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Examen oral final (100%)

**Remark:**

- Christopher Booker & Richard North, *The Great Deception: The Secret History Of The European Union*. London : Continuum International Publishing Group, 2005
- Clive Bloom, David Judge & David Earnshaw, *The European Parliament*. London: Palgrave MacMillan, 2003
- Jean-Luc Chabot, *Aux origines intellectuelles de l'Union européenne. L'idée d'Europe unie de 1919 à 1939*. Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble, 2005
- Pascal Delwit & Philippe Poirier, *Parlement puissant, électeurs absents ? Les élections européennes de juin 2004*. Bruxelles : Editions de l'Université Libre de Bruxelles, 2005
- Olivier Debarge, Pierre-Yves Laurent, Olivier Rabaey, *Quel avenir pour l'Union européenne? La stratégie de Lisbonne définie par le Conseil européen en 2000*. Bruxelles : Editions Emile Bruylant, 2004
- Michel, Clapié, *Institutions Européennes*. Paris : Flammarion, collection Champs Université, 2003
- Jacqueline Dutheil de la Rochère, *Introduction au droit de l'Union européenne*. Paris : Editions Hachette, Collection les fondamentaux, 4e édition, 2005
- Kevin Featherstone & Claudio Radaelli, *The Politics of Europeanization* .Oxford : Oxford University Press, 2000
- Jack Hayward (sous la direction de), *The Crisis of Representation in Europe*. London : Frank Cass Publishers, 2005
- Simon Hix, *The Political System of the European Union*. London : Palgrave MacMillan, 2005
- Wilfried Loth (sous la direction de) *La gouvernance supranationale dans la construction européenne*. Bruxelles : Editions Emile Bruylant, 2005
- Paul Magnette, *Le Régime Politique de l'Union Européenne*. Paris : Presses de Sciences Po, 2003
- Joël Molinier (sous la direction de) *Les principes fondateurs de l'Union européenne*. Paris : Presses Universitaires de France, 2005
- Jean-Denis Mouton & Christophe Soulard, *La Cour de justice des Communautés européennes*. Paris : Presses Universitaires de France, Que sais-je ? , 2e édition, 2004
- Nugent Neil, *The Government and Politics of the European Union*. Durham : Duke University Press, 2003
- Jean-Louis, Quermonne *Le système politique de l'Union européenne. Des communautés économiques à l'Union politique*. Paris : Montchrestien, collection clefs, 6e édition, 2005
- Etienne de Poncins, *La Constitution européenne en vingt-cinq clefs*. Paris : Lignes de Repères, 2005
- Dominique Reynié, *L'opinion européenne en 2005*. Paris : Editions de la Table Ronde, 2005
- François Roth *L'invention de l'Europe. De l'Europe de Jean Monnet à l'Union européenne* : Paris : Editions Armand Colin, 2005
- Larry Siedentop, *La démocratie en Europe*. Paris : Editions Buchet-Chastel, 2003
- Andy Smith (sous la direction de) *La Commission européenne en politique(s)*. Aix-en Provence : Climats Editions, Pôle Sud, n°15, 2001
- Walter Van Gerven, *The European Union: A Polity Of States And Peoples*. Palo Alto: Stanford University Press , 2005

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- Pierre Verluise Géopolitique de l'Europe. L'Union européenne élargie a-t-elle les moyens de la puissance ? Paris : Ellipses Marketing, 2005
- Jean Victor Louis & Thierry Ronse, L'ordre juridique de l'Union européenne. Bâle: Editions Helbing & Lichtenhahn, 2004
- Joseph H. Weiler & Marlene, Wind European Constitutionalism Beyond the State. Cambridge: Cambridge University Press, 2003
- Charles Zorgbibe Histoire de l'Union européenne. Paris: Editions Albin Michel, 2005

**Professor:** POIRIER Philippe, OUHIDA Morgan

### Droit pour économistes III

**Module:** Module 3B (Semester 3)

**ECTS:** 4

**Objective:** L'objectif est de donner un aperçu complet des principaux aspects du droit commercial et familiariser les étudiants avec des notions qu'ils retrouveront dans la plupart des professions du secteur économique.

**Course learning outcomes:** L'objectif est de donner un aperçu complet des principaux aspects du droit commercial et familiariser les étudiants avec des notions qu'ils retrouveront dans la plupart des professions du secteur économique.

Introduction (définition, sources, aspect procéduraux, notion d'acte de commerce) ; commerçant personne physique ; commerçant personne morale ; contrat de société ; différentes formes de sociétés commerciales (grandes lignes et différences) ; notions de faillite et de liquidation.

**Description:**

#### **I. INTRODUCTION**

1. Définition classique et historique de la notion de droit commercial
2. Domaine du droit commercial : conceptions objective et subjective
3. Evolution du droit commercial
4. Conclusions sur les sources du droit commercial
5. Aspects procéduraux

#### **II. ACTE DE COMMERCE**

1. Point de départ : notions objectives et subjectives du droit commercial
2. Les actes de commerce par nature (objectifs)
3. Les actes de commerce subjectifs
4. Les actes de commerce mixtes

#### **III. LE COMMERÇANT - PERSONNE PHYSIQUE**

1. Définition
2. Acquisition et perte de la qualité de commerçant
3. Questions relatives à l'accès à la profession
4. Registre de commerce et des sociétés
5. Observations sur la comptabilité des commerçants
6. Notion de fonds de commerce

#### **IV. LE COMMERÇANT - PERSONNE MORALE (les sociétés commerciales)**

Sous-titre : Les sociétés commerciales (partie générale)

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

1. Introduction / généralités
2. Eléments caractéristiques de la société
3. Personnalité juridique
4. Fonctionnement de la société (partie générale)

### **V. DROIT SPECIAL DES SOCIETES**

1. Généralités sur les sociétés à responsabilité illimitée et les sociétés à responsabilité limitée
2. Société en nom collectif (S.e.n.c.)
3. Société en commandite simple (S.e.c.s.)
4. Société coopérative (S.C.)
5. Société à responsabilité limitée (S.à r.l.)
6. Société anonyme (S.A.)
- [7. Société en commandite par actions (S.c.a.)]e (S.A.)[7. Société en commandite par actions (S.c.a.)]

**Language:** Français

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Examen oral

**Remark:**

- Articles afférents du Code civil, Code de commerce et loi du 10 août 1915 concernant les sociétés commerciales (ces articles seront distribués aux étudiants au début du cours)
- Ouvrages généraux de type "mémentos" sur les principes du droit commercial (références précises sur demande)

**Professor:** TADJUDJE Willy



## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Semester 4

#### Economics and management of innovation

**Module:** Module 4A (Semester 4)

**ECTS:** 4

**Course learning outcomes:** On completion of the course unit successful students will be able to:

- demonstrate an understanding of the concepts and theories introduced in the course
- identify economic and management issues in actual cases and empirical analysis
- apply the concepts and theories to actual cases and empirical analysis
- analyze the economic and management problems, draw policy (or welfare) as well as management implications

**Description:** Ideas, innovation and technical inventions have become the most important resource in today's economy. Innovation is an important driver of growth and wealth of nations. From the companies' perspective, innovation has become widely recognized as a key source of competitive advantage for businesses of all sizes. The course will provide students with a comprehensive understanding of the origins, dynamics and consequences of innovation and intellectual property from an economic and managerial perspective.

The first part of the course uses economic concepts to illustrate the nature of technological innovation and how it contributes to the growth of firms, industries and economies.

This part of the course will cover the following topics:

1. The nature and importance of innovation
2. Innovation and employment
3. Innovation and internationalization

The second part of the course aims at introducing theories, models and tools that are central to managing the identification, development and commercialization of innovations, plus the consequences of doing so in a competitive environment.

Core topics with regards to innovation management include:

1. Devising and implementing an innovation strategy
2. New business models and open innovation

**Teaching modality:** Lectures + exercices

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Two homework assignments : each of the two homework count 10% (total 20%)  
Final assignment on both parts "Economics" and "Management of innovation" : weight 80%

**Professor:** PETERS Bettina

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Macroeconomics III

**Module:** Module 4A (Semester 4)

**ECTS:** 5

**Course learning outcomes:** On completion of the course unit successful students will be able to:

- Explain the macroeconomic mechanisms behind fiscal, monetary and exchange rate policies in an open economy context.
- Discuss the arguments for and against various exchange rate regimes.
- Form opinions on causes and consequences of currency, trade, and financial crises.
- Give reasons for international trade of goods and discuss the gains from trade.

**Description:** The course extends the knowledge accumulated by students in Macro I and Macro II classes by analyzing economic policy in open macroeconomic context. The focus is put on theoretical analysis of the implications of fiscal, monetary and exchange rate policies in short and medium run, as we extend the IS-LM and AD-AS models into open economic environment. We also give arguments for and against flexible and fixed exchange rates, introduce the limits of policy interventions (e.g. fiscal policy coordination and open economy trilemma), and debate about optimal currency areas (European and U.S. context). The course also offers an introduction to fundamental definitions that relate to international exchange of goods, currencies, and balance of payments, including real exchange rate, terms of trade, purchasing power parity, current and capital accounts. Students are familiarized with leading mainstream trade theories: the concept of Ricardian comparative advantage, specific factors model, economies of scale, and love of variety. The final part of the course consists of presenting contemporary economic and political issues that relate to open macroeconomics, e.g. recent currency crises, the consequences of trade tariffs, Brexit, and subprime mortgage crisis of 2007-2010. Three out of ten lectures take a form of tutorial sessions, during which students master methods of solving for short and medium run equilibria, perform policy simulations within the models and are invited to ask questions about the course content.

Detailed contents:

1. Closed IS-LM and AD-AS models, repetition
2. The Open Economy – Language, Definitions and Vocabulary
3. Open IS-LM: Output, the Interest Rate and the Exchange Rate
4. Tutorial session 1: IS-LM
5. The Medium Run in an Open Economy
6. Introduction to International Trade
7. Tutorial session 2: AD-AS and Ricardian trade
8. International Macro Policies in Practice: Three Case Studies
9. The Subprime Crisis
10. Tutorial session 3: key elements of the exam

**Teaching modality:** Lectures that are grouped into ten meetings of three hours. Three lectures take the form of tutorial sessions.

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Oui

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

**Evaluation:** Final exam (written) : 100 %

**Remark:**

- 

**Professor:** BURZYNSKI Michal

### Microéconomie III

**Module:** Module 4A (Semester 4)

**ECTS:** 5

**Objective:** L'objet de ce cours est présenter le plus simplement possible les concepts de la théorie des jeux et de l'économie de l'information.

**Course learning outcomes:** A l'issue de ce cours, chaque étudiant devra être capable de :

- appliquer les concepts d'équilibre de Nash en stratégies pures et en stratégies mixtes, et d'équilibre de Nash parfait en sous-jeux, à des jeux simples ;
- écrire la représentation sous forme normale ou sous forme extensive de jeux simples ;
- trouver l'issue de jeux simples en appliquant les concepts d'équilibre en stratégies dominantes et d'élimination des stratégies dominées ;
- modéliser et solutionner des problèmes économiques tirés de l'économie en général, et de la microéconomie en particulier en utilisant ses connaissances en théorie des jeux.

**Description:**

Sont abordés les thèmes suivants:

Représentation d'une situation d'interaction stratégique (forme normale, forme extensive, stratégies pures, stratégies mixtes) ; Concepts de solution (stratégies dominantes, dominées, itérativement dominées, meilleure réponse, équilibre de Nash, induction arrière, équilibre sous-jeux parfait) ; Jeux simultanés, jeux séquentiels, ensemble d'information, stratégies comportementales, jeux répétés, coopération endogène.

**Teaching modality:** Cours Magistraux

**Language:** Français

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Une épreuve finale (écrit).

**Remark:**

-

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Murat Yildizoglu, Introduction à la théorie des jeux, Dunot, 2003

**Professor:** GUIGOU Jean-Daniel

### Probability and statistical inference

**Module:** Module 4A (Semester 4)

**ECTS:** 6

**Objective:** **The main objectives of this course are to familiarize students with:**

- Probability theory;
- Sampling, statistics and inference

**Course learning outcomes:** Upon completion of this course, students should be able to:

- use counting (combinatorial) problems to compute probabilities,
- perform probability calculations with results such as Bayes theorem,
- model uncertainty with the concept of a random variable,
- use common probability distributions
- reflect on the appropriateness of simple sampling plans
- formulate a statistical null hypothesis and the alternate hypothesis
- Use the notions of significance and power to design appropriate tests
- Construct confidence intervals for parameters estimations using sampling distributions

**Description:**

**Teaching modality:** Lectures and in class exercise sessions.

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Combined evaluation :

Written mid-term : 30%

Written final exam : 70%

**Professor:** ARTS Joachim, MORADI SHAHMANSOURI Poulad

### English for Economists II - Advanced level (C1)

**Module:** Module 4B (Semester 4)

**ECTS:** 2

**Objective:** The main aim of the course is to build on the competencies developed in the English for Economists classes that the students will have followed in the preceding semesters, so as to

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

develop in the students greater confidence in reading, writing and presenting in English in the field of business and economics.

A secondary aim is to develop students' ability to discuss and debate issues relating to current affairs, and to negotiate effectively in other job-related contexts such as interviews and commercial transactions.

### LEARNING OUTCOMES

On completion of the course unit successful students will be able to:

- a. read and understand economics-related texts in English, and produce summaries and presentations.
- b. discuss current affairs in English, based on academic or news articles.
- c. manage negotiations in English, whether in the context of an interview or a commercial transaction.
- d. communicate effectively in English within multilingual and multicultural contexts.

### Course learning outcomes:

On completion of the course unit successful students will be able to:

- a. read and understand economics-related texts in English, and produce summaries and presentations.
- b. discuss current affairs in English, based on academic or news articles.
- c. manage negotiations in English, whether in the context of an interview or a commercial transaction.
- d. communicate effectively in English within multilingual and multicultural contexts.

### Description:

#### **Attendance is mandatory.**

This is a practical course to develop English competency, for students in economics. The course will emphasise listening and reading comprehension, oral presentation skills, as well as formal writing. The exercises will focus on topics within business, economics, and current affairs, in order to equip the students with the necessary academic language skills tailored to the field.

There will also be exercises in more general areas such as interviews, negotiations, advertising and effective communication. Class exercises will also include elements to help develop in students the ability to function effectively in multilingual and multicultural contexts.

### Language:

Anglais

### Mandatory:

Non

### Evaluation:

Evaluation will be 100% continuous assessment:

Both groups (Advanced and Upper Intermediate) : 25% written mid-term exam; 75% oral exam

### Remark:

- Bill MASCULL. Business Vocabulary in Use Advanced (Cambridge University Press, 2004) ISBN 0-521-54070-4

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- and photocopy pack

**Professor:** LIM Helen

### English for Economists II - Upper intermediate level (B2.2)

**Module:** Module 4B (Semester 4)

**ECTS:** 2

**Objective:** The main aim of the course is to build on the competencies developed in the English for Economists classes that the students will have followed in the preceding semesters, so as to develop in the students greater confidence in reading, writing and presenting in English in the field of business and economics.

A secondary aim is to develop students' ability to discuss and debate issues relating to current affairs, and to negotiate effectively in other job-related contexts such as interviews and commercial transactions.

#### LEARNING OUTCOMES

On completion of the course unit successful students will be able to:

- read and understand economics-related texts in English, and produce summaries and presentations.
- discuss current affairs in English, based on academic or news articles.
- manage negotiations in English, whether in the context of an interview or a commercial transaction.

communicate effectively in English within multilingual and multicultural contexts

**Description:** This is a practical course to develop English competency, for students in economics. The course will emphasise listening and reading comprehension, oral presentation skills, as well as formal writing. The exercises will focus on topics within business, economics, and current affairs, in order to equip the students with the necessary academic language skills tailored to the field. There will also be exercises in more general areas such as interviews, negotiations, advertising and effective communication. Class exercises will also include elements to help develop in students the ability to function effectively in multilingual and multicultural contexts.

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Non

**Evaluation:** Evaluation will be 100% continuous assessment:

Both groups (Advanced and Upper Intermediate) : 25% written mid-term exam; 75% oral exam

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

**Professor:** LIM Helen

### English for Economists II - Intermediate level (B2.1)

**Module:** Module 4B (Semester 4)

**ECTS:** 2

**Objective:** The main aim of the course is to build on the competencies developed in the English for Economists classes that the students will have followed in the preceding semesters, so as to develop in the students greater confidence in reading, writing and presenting in English in the field of business and economics.

A secondary aim is to develop students' ability to discuss and debate issues relating to current affairs, and to negotiate effectively in other job-related contexts such as interviews and commercial transactions.

**Description:** This is a practical course to develop English competency, for students in economics. The course will emphasise listening and reading comprehension, oral presentation skills, as well as formal writing. The exercises will focus on topics within business, economics, and current affairs, in order to equip the students with the necessary academic language skills tailored to the field. There will also be exercises in more general areas such as interviews, negotiations, advertising and effective communication. Class exercises will also include elements to help develop in students the ability to function effectively in multilingual and multicultural contexts.

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Non

**Evaluation:** Evaluation will be 100% continuous assessment: 50% written exam; 50% oral exam

**Professor:** HITTINGER Madeleine

### Principles of business administration III : Corporate Finance

**Module:** Module 4B (Semester 4)

**ECTS:** 4

**Course learning outcomes:** On completion of the course unit successful students will be able to understand some of the key principles driving corporate finance and their application in real life.

**Description:** Course content:

1. First principles
2. Cost of capital

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

3. Value creation
4. From revenues to cash flows
5. Group financials
6. Optimal capital structure
7. Dividend policy
8. Valuation

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Teaching modality:</b> | Lectures and exercises.                                   |
| <b>Language:</b>          | Anglais   |
| <b>Mandatory:</b>         | Oui   |
| <b>Evaluation:</b>        | Written mid-term exam : 30 %<br>Written final exam : 70 % |
| <b>Professor:</b>         | GERMEAUX Yves   |

### Informatique

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Module:</b>                   | Module 4B (Semester 4)   |
| <b>ECTS:</b>                     | 4  |
| <b>Objective:</b>                | L'objectif de ce cours est de permettre d'acquérir la maîtrise opérationnelle du tableur ainsi que les notions de programmation indispensables aux futures économistes et gestionnaires.   |
| <b>Course learning outcomes:</b> | <p>A la fin du cours l'étudiant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· se servir du tableur de façon adéquate ;</li></ul> <p>ostructurer la feuille de calculs utilement de façon à faciliter les calculs et les représentations graphiques ;</p> <p>outiliser les possibilités avancées du tableur : fonctions de calcul, fonctions de recherche, manipulations sur les chaînes de caractères et sur les dates, etc. ;</p> <p>oanalyser de grands volumes de données à l'aide des tableaux croisés ;</p> <p>orésoudre des problèmes d'optimisation à l'aide du « Solver ».</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· réaliser des programmes dans l'environnement du tableur en se servant de la forme adéquate au problème posé :</li></ul> <p>ofonctions utilisables directement dans le contexte de la feuille de calculs ;</p> |



## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

o modules autonomes manipulant les objets du tableur ;

o formulaires interactifs basés sur le concept de programmation événementielle.

### Description:

#### **La présence et assiduité au cours est obligatoire.**

La méthode est celle du TD en salle informatique. L'approche est basée à la fois sur l'étude conceptuelle et sur la maîtrise opérationnelle de sujets traités.

Les deux parties du cours sont consacrées respectivement à l'étude du tableur et de ses fonctions avancées ainsi qu'à l'étude du langage de programmation VBA dans l'environnement du tableur.

- 1) Notions essentielles du tableur
  - a) La structure visible d'un fichier du tableur
  - b) La structure visible d'une feuille de calcul
  - c) La notion de cellule
    - i) Le contenu d'une cellule
    - ii) Les adresses d'une cellule
    - iii) L'adresse complète d'une cellule
  - iv) Utiliser les noms de cellules ou de plages de cellules
- d) Les formules
- e) Les fonctions de base
- f) Les représentations graphiques
- g) Utilisation guidée de fonctions
- h) Exprimer des conditions dans une formule
  - i) Fonctions d'agrégation conditionnelles
    - i) La fonction countif
    - ii) La fonction sumif
  - j) Les fonctions de recherche
    - i) La recherche verticale par vlookup
    - ii) La recherche horizontale avec hlookup
    - iii) La recherche avec match et offset
- k) Le traitement des chaînes de caractères

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- i) L'extraction de sous chaînes
  - (1) La fonction mid
  - (2) La fonction left
  - (3) La fonction right
- ii) La composition de chaînes de caractères
  - (1) La fonction concatenate
  - (2) L'opérateur &
- l) Le traitement des indications de temps
- m) Agréger de grands volumes de données
- n) Résoudre des problèmes d'optimisation à l'aide du solver
- 2) Initiation à la programmation
  - a) Elements de base
    - i) La notion de fonction définie par l'utilisateur du tableur
    - ii) La notion de programme
  - iii) Le systeme de developpement
  - iv) La notion de variable
    - (1) Affectation d'une valeur à une variable
    - (2) Utilisation d'une variable
    - (3) Déclaration d'une variable
    - (4) Types de variables
  - b) Les instructions de base du langage basic
    - i) L'instruction Sub ... End sub
    - ii) La saisie de données par inputbox
    - iii) L'affichage de données par msgbox
  - c) Les alternatives (la structure alternative)
    - i) L'instruction if ... Else ... end if
    - (1) La condition

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- (2) Imbrication d'alternatives
  - ii) L'instruction if ... Elseif ... end if
  - iii) L'instruction select case
  - iv) L'instruction iif
- d) Les repetitions (la structure repetitive)
  - i) L'instruction for ... next
  - ii) L'instruction while ... loop
  - iii) Principes de la structure repetitive while ... loop
  - iv) Principes des structures repetitives imbriqueees
- e) La manipulation des objets du tableur
  - i) La manipulation des cellules
  - ii) La manipulation des feuilles de calcul
  - f) La manipulation de formulaires

**Language:** Français  
**Mandatory:** Oui  
**Evaluation:** Un examen pratique en salle informatique.

**Remark:** La documentation de cours (transparentes, programmes Java, énoncés d'exercices) est régulièrement mise à disposition via le système électronique de gestion de cours MOODLE. Les étudiants qui voudraient disposer d'un manuel de référence approprié au cours consulteront avantagement les ouvrages suivants :

- Robert Chevalier : Java 2, Collection Le tout en poche, Campus Press, ISBN 2-7440-1421-4.
- Anne Tasso : Le livre de Java, premier langage, Eyrolles, ISBN 2-212-11679-9

Les étudiants devront obligatoirement participer aux séances de travaux pratiques et remettre les travaux personnels qui leur sont demandés. A la demande de l'enseignant ils devront les télécharger par le système MOODLE.

**Professor:** BORNE Michaël

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Semester 5

#### International Economics

**Module:** Module 5A (Semester 5)

**ECTS:** 4

**Course learning outcomes:** **On completion of the course unit successful students will be able to:**

1. Learn and interpret the basic models of International Trade
2. Understand the economic aspects of Globalization
3. Ability in undertaking a quantitative interpretation of International Economics and in particular of International Trade.

**Description:** In this class, we will study International trade in goods and services.

One key word for this course: **Globalization** : Spread of culture and ideas between countries, The role of diminishing "transportation" costs

Set of questions that we will answer:

Why are countries trading in goods and services?

Why do people move from one country to another?

Why do firms own companies in other countries?

**Teaching modality:** **The slides and the TA will be enough to get prepared for the exam. The lecture attendance is strongly recommended, whereas the TA's are compulsory.**

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Final written exam (100%)

**Remark:** **Literature:**

- Textbook: Robert C. Feenstra and Alan M. Taylor, "Essentials of International Economics", Worth Publishers, 3rd Edition (2014).

(Chapters 1–9) – International Trade

Flows of goods and services, movements of people and firms between countries

Policies that governments use to affect these flows and movements

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- You are free to use other books International Trade.

**Professor:** BEINE Michel, BACHER Etienne

### Intégration économique

**Module:** Module 5A (Semester 5)

**ECTS:** 3

**Course learning outcomes:** A l'issue de ce cours, les étudiants devraient être capables de :

- analyser le processus d'intégration économique régionale à l'aide d'éléments de la théorie des unions douanières et du marché unique.
- utiliser les outils macroéconomiques permettant d'expliquer les contraintes d'ajustement au sein d'une union monétaire ;
- analyser des questions de régulation au sein d'une intégration régionale en utilisant les apports de la théorie du fédéralisme fiscal et budgétaire.

**Description:** Ce cours complète le cours d'économie internationale par des analyses économiques du processus d'intégration économique régionale. Il s'appuie sur le cas de la construction européenne mais aussi sur des exemples du processus d'intégration Nord-Sud et d'autres accords commerciaux. L'analyse traditionnelle des aspects commerciaux et monétaire de l'intégration est complétée par une introduction aux notions de fédéralisme fiscal et budgétaire.

Le cours traite des thèmes suivants:

Théorie des zones de libre-échange et des unions douanières

Marché unique

Les accords commerciaux et intégrations de pays de niveaux de développement différents

Economie de l'Union monétaire

Fédéralisme fiscal et budgétaire

**Teaching modality:** Cours

Présentation par groupe (optionnelles)

**Language:** Français

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Présentation 30%

Examen final 70%

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

**Professor:** BOURGAIN Arnaud

### Environmental Economics

**Module:** Module 5A (Semester 5)

**ECTS:** 3

**Course learning outcomes:** Upon successful completion of this course students will be able to:

- demonstrate a working knowledge of the principles and methods of economics applied to environmental issues;
- analyze the relative merits of several types of environmental regulation in various contexts;
- interpret the role of property rights, institutions, and incentives in environmental problems;
- demonstrate a critical awareness of real-world practices and experiences in the field of environmental decision-making;
- perform analytical studies of specific environmental problems.

**Description:** Environmental economics is a relatively young branch of mainstream economics, but has been developing at a very rapid pace in the last decades.

This course will present students an overview of some of the most recent developments. More specifically, the course will proceed by topics, to which supplementary readings will be provided. Furthermore, a number of external speakers (academic and institutional) will be invited to intervene on a number of specific (possibly policy-oriented) issues, which may vary from year to year.

**Teaching modality:** Lectures, seminars, project work, self-study

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** One mid-term exam (oral presentation), weight: 50 %

One final exam (written), weight: 50 %

**Remark:** References and materials :

Natural Resource and Environmental Economics, by Roger Perman, Michael Common, James McGilvray, Yue Ma

Environmental Economics: In Theory & Practice by Nick Hanley, Jason Shogren, Ben White

Introduction to Environmental Economics by Nick Hanley, Jason Shogren, Ben White

research papers, changing from year to year.

**Professor:** BERTINELLI Luisito

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Labour Economics

**Module:** Module 5A (Semester 5)

**ECTS:** 4

**Course learning outcomes:** Upon successful completion of this course students will be able to:

- Analyse the functioning of labour market
- Explain, graph and analyze key labour economics models
- Develop critical thinking by evaluating public policies and labour market institutions
- Identify key underlying assumptions of the models and limitations
- Communicate effectively key economic ideas

**Description:** This course provides an introduction to the economics of the labour market with an emphasis on labour market institutions and labour market policies. The course starts with some basic theories of how labour markets work. In each of the following topics, which are devoted to a specific labour market institution, we will examine successively cross-country differences, theoretical implications, empirical evidence and policy issues.

Course Content:

The course will cover the following topics:

1. Labour supply
2. Labour demand
3. Labour market equilibrium
4. Minimum wages
5. Education and training
6. Migration policies
7. Regulation of working hours
8. Unemployment
9. Employment protection
10. Unemployment benefits and active labour market policies

**Teaching modality:** Lectures and tutorials

#### **Tutorials and team presentations**

All students are required to participate to tutorials. The tutorials provide an opportunity to work in a team to produce a presentation on a topic in labour economics, which will be related to the lecture material. The tutorial is an exercise in teamwork and should develop many transferable skills such as managing a project to a deadline, working with others, initiative, research and presentational skills.

Each tutorial will divide in three teams of up to 5 students. Each team should prepare a presentation for one of the tutorials. Tutorials will be held in the last week of the term ( **Wednesday December 15th and Thursday December 16th**). Students will be able to sign up for a tutorial using Moodle.

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Each team is responsible to organize the process of planning a presentation. Presentations should last no more than 35 minutes, and every member of the team should contribute in some way to the presentation. After each presentation 10 minutes are allowed for questions and discussion. Each presentation should be prepared using a presentation software (e.g. PowerPoint). It is up to each team to organize this and make sure it works.

Each student is awarded an individual mark for their part in the team presentation and the team as a whole will also be awarded a mark.

The marks for the presentation will be based on the following **team criteria** :

- Visual (10 marks)
- Structure (10 marks)
- Economic knowledge and analysis (40 marks) - Teamwork (10 marks)

And the following **individual criteria** :

- Individual evidence of understanding and presentation skills (20 marks)
- Attendance and participation in discussion (10 marks)

The marks based on the team criteria will be the same for all team members.

|                    |                  |
|--------------------|------------------|
| <b>Language:</b>   | Anglais          |
| <b>Mandatory:</b>  | Oui              |
| <b>Evaluation:</b> | Written exam 80% |
|                    | Presentation 20% |

**Remark:** **Literature:**

Slides with the material covered in the lectures will be progressively available on Moodle. The material is based on the following textbooks:

- The Economics of Imperfect Labor Markets by Tito Boeri and Jan van Ours (2013), Second Edition, Princeton University Press.
- Labor Economics by George J. Borjas (2013), Sixth Edition, McGraw-Hill (or other editions).
- Labor Economics: Introduction to Classic and New Labor Economics by Derek Laing (2011), W.W. Norton.

**Professor:** TATSIRAMOS Konstantinos, INGA CHARAJA Leda Nadja

### Introduction to econometrics

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Module:</b>                   | Module 5A (Semester 5)  |
| <b>ECTS:</b>                     | 4   |
| <b>Course learning outcomes:</b> | Upon successful completion of this course students will be able to: |



## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Understand the basic theory of linear regression; use Stata for handling of small and large datasets; prepare data for descriptive and econometric analyses, estimate and interpret multivariate regression models.

**Description:** The goal of this course is to teach the basic econometric theory and gain experience in estimating econometric models with actual data. The focus of the course will be on the methods for estimating parametric linear regression models and how to interpret their estimates.

**Teaching modality:** Lectures and tutorials where students execute data analyses and estimate econometric models on computers.

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** Written exam 100%

**Remark:** **Literature:**

Wooldridge, Jeffrey M. 2015. Introductory Econometrics. A modern Approach, 6 thEdition. South-Western (or any other edition)

Acock, Alan. 2018. A Gentle Introduction to Stata, 6th Edition. College Station: Stata Press

**Professor:** TATSIRAMOS Konstantinos, INGA CHARAJA Leda Nadja, GRASSO Giuseppe

### Financial and economic investment appraisal

**Module:** Module 5B - Interdisciplinaire (Semester 5)

**ECTS:** 3

**Objective:** The main objective of this course is to acquaint students with tools for deciding whether or not an investment (or policy) proposal is in the interest of society.

**Course learning outcomes:** Upon successful completion of this course students will:

(1) have the skills to appraise the economics of simple investment projects; (2) grasp the difference between the financial (i.e., private) and economic (i.e., societal) profitability of an investment; (3) understand the economic policy implications following from that difference; (4) appreciate that the economic justification of projects does not depend on their employment and growth effects; and, more generally, (5) realize how insights from other modules of this bachelor program (notably microeconomics, environmental economics, labor economics, and public finance) can be applied to real-world investment problems.

**Description:** The profitability of an investment can be seen from at least two perspectives: that of private investors and of society at large. Financial appraisal accounts for the private investor's perspective while economic appraisal takes society's perspective. Perhaps not surprisingly, what appears profitable for private investors might be unprofitable for society. And vice versa: what makes sense for society (i.e., is economically profitable) might not make financial sense (i.e., is financially unprofitable). A case in point is the energy sector, where certain fossil-fuel based energy supplies might be financially profitable but economically nonsensical and where

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

some forms of renewable energy are worthwhile from society's perspective but unprofitable for private investors. Recognizing this is essential for decision makers and project analysts regardless of whether they work in the private or public sector.

This course comes in seven parts, teaching concepts that are illustrated with the help of examples from a variety of sectors (e.g., industry, transport, and energy). Parts 1, 2 and 3 set the scene, introducing the theme (Part 1), briefly presenting key investment decision criteria (Part 2), and illustrating the difference between a project's financial resource statement and its economic resource statement (Part 3). Part 4 is the core of the course, examining the main reasons why there might be a wedge between a project's financial and its economic profitability. Two reasons will be explored in detail: distorted markets and missing markets. When markets are distorted, market prices do not tell the economic truth and when markets are missing (e.g., for environmental goods), there are no market prices. It follows that financial project analyses, which rest on market prices, inevitably give an incomplete picture of the economic pros and cons of investment projects; what's worse, they might result in an inefficient allocation of society's resources. Other reasons for a wedge between a project's financial and its economic profitability stem from differences in the cost of funds and discounting. And then, an economic perspective might account for distributional concerns while a private-sector perspective normally doesn't. Part 5 turns to uncertainty, which makes investment appraisal (financial and economic) far more complex. That said, for the economic appraisal of investments, reasonable shortcuts exist. Part 6 widens the perspective by comparing cost-benefit analysis (CBA), which is the name for economic investment appraisal used in the literature, to so-called economic impact analysis (EIA). The latter is popular with policymakers, notably in times of economic crises, and they bank on it when promoting projects that are said to promote economic growth and employment. This raises a variety of intriguing questions, such as: what is the difference between CBA and EIA, does EIA offer anything not already accounted for in CBA, and which tool to use – CBA or EIA – when deciding whether an investment proposal is in the interest of society? Part 7 wraps up and concludes with a glimpse at issues this course does not address.

**Language:** Anglais  
**Mandatory:** Non  
**Evaluation:** Final written exam (100%).

The final exam will take place at the end of the winter semester, but before Christmas.

**Remark:** Literature:

Campbell, H. and Brown, R., Benefit-cost analysis – Financial and economic analysis using spreadsheets, Cambridge University Press, 2003.

De Rus, G., Introduction to cost-benefit analysis, Edward Elgar, 2010.

Dinwiddy, C. and Teal, F., Principles of cost-benefit analysis for developing countries, Cambridge University Press, 1996.

Additional references will follow in course handouts.

**Professor:** RIESS Armin-Detlef

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Comptabilité des banques

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Module:</b>                   | Module 5B - Interdisciplinaire (Semester 5)   |
| <b>ECTS:</b>                     | 3   |
| <b>Course learning outcomes:</b> | Les étudiants ayant suivi le cours et réussi les examens seront capables de : <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendre le fonctionnement de la banque luxembourgeoise</li><li>• Comprendre les articulations comptables et business entre l'actif et le passif</li><li>• Comprendre les enjeux des différentes méthodes de comptabilisation et les impacts sur la lecture des bilans bancaires</li></ul>  |
| <b>Description:</b>              | Initiation aux mécanismes comptables bancaires <ul style="list-style-type: none"><li>· Les opérations de paiement</li><li>· Les opérations de dépôt de la clientèle</li><li>· Emprunt et placement interbancaires</li><li>· Les opérations de crédit</li><li>· Les valeurs mobilières</li><li>· Introduction à la comptabilisation des produits dérivés</li><li>· Les frais de fonctionnement et les dépenses d'investissement</li></ul> Initiation à la comptabilité bancaire internationale <ul style="list-style-type: none"><li>· IAS 39</li><li>· Notions de Faire value – A.F.S. – COUT amorti – O.C.I. sur les portefeuilles propres des banques</li></ul> |
| <b>Teaching modality:</b>        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cours magistraux</li><li>• Exercices à préparer et correction en cours</li><li>• Etudes documentaires (revue banque – articles AUDIT bancaire)</li></ul>  |
| <b>Language:</b>                 | Français  |
| <b>Mandatory:</b>                | Non   |
| <b>Evaluation:</b>               | Un examen écrit (100 %)   |
| <b>Remark:</b>                   | <b>LITTERATURE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pratique de la comptabilité bancaire aux normes IFRS<br/>Antoine SARDI Collection AFGES Eds</li><li>• Introduction à la comptabilité bancaire Michèle FORMAGNE collection RB Edition</li></ul>   |
| <b>Professor:</b>                | DAMEL Pascal  |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Fiscalité des entreprises

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Module:</b>                   | Module 5B - Interdisciplinaire (Semester 5)   |
| <b>ECTS:</b>                     | 3   |
| <b>Course learning outcomes:</b> | Les étudiants ayant suivi le cours et réussi les examens seront capables de : <ul style="list-style-type: none"><li>· Déterminer la base imposable des contribuables personnes morales et physiques ainsi que les montants d'impôt dus</li><li>· Manier les mécanismes de la TVA et la calculer</li><li>· Appréhender la dimension internationale de la fiscalité au Luxembourg</li><li>· Se familiariser avec les régimes particuliers au Luxembourg</li></ul> |
| <b>Description:</b>              | <ul style="list-style-type: none"><li>· Imposition de personnes physiques</li><li>· Imposition de personnes morales : IRC, ICC et IF</li><li>· TVA</li><li>· Régimes fiscaux particuliers</li><li>· Fiscalisation internationale</li></ul>  |
| <b>Teaching modality:</b>        | Cours magistraux  |
| <b>Language:</b>                 | Français  |
| <b>Mandatory:</b>                | Non   |
| <b>Evaluation:</b>               | Examen écrit 100%   |
| <b>Remark:</b>                   | <b>LITTERATURE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>· Le petit code fiscal – Impôt sur le revenu - Ed. Saint-Paul</li><li>· Le petit code fiscal – TVA - Ed. Saint-Pau</li></ul>   |
| <b>Professor:</b>                | PHAM Alex   |

### Data analysis

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Module:</b> | Module 5B - Interdisciplinaire (Semester 5) |
| <b>ECTS:</b>   | 3   |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Course learning outcomes:</b> | <b>On completion of the course unit successful students will be able to:</b><br><br>Describe a variable, and to plot basic descriptive charts. They should also be familiar with standardized variables and their interpretation for descriptive purposes. Additionally, they should have a clear understanding of standard errors and of the mechanism informing a test of hypothesis. Students will be able to assess when, why and how to apply the principal component analysis. Students will learn about a set of alternative hierarchical clustering methods and the differences among them. Students will acquire the knowledge of how to apply clustering methods on actual data using Stata. |
| <b>Description:</b>              | Introduction to data analysis : definition of a variable ; distributions: measures of central tendency and of dispersion; graphic representation of a distribution: histograms and box and whiskers; the standard normal distribution; standard errors; test of hypothesis; confidence intervals; principal component analysis, covariance and correlation matrices; computing eigenvalue and eigenvectors; hierarchical cluster analysis ; distance measures; dendrogram and scatter plot.  |
| <b>Teaching modality:</b>        | Face-to-face presentation of theoretical concepts using slides; real life examples and exercises accompanied the theoretical lectures; laboratory sessions using STATA to apply the concepts and methods discussed in the class-room.  |
| <b>Language:</b>                 | Anglais  |
| <b>Mandatory:</b>                | Non  |
| <b>Evaluation:</b>               | Final written exam on computers (100%).  |
| <b>Remark:</b>                   | The course is entirely based on slides and lecture notes provided by the lecturers.  |
| <b>Professor:</b>                | SARRACINO Francesco, CHEN Xi   |

### Economics of Digitalization

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Module:</b>                   | Module 5B - Interdisciplinaire (Semester 5)  |
| <b>ECTS:</b>                     | 3  |
| <b>Course learning outcomes:</b> | <p>The course is designed to provide students with a broad overview of digital technologies and their impact on markets and economic and social transactions more broadly.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Equip students with state-of-the-art knowledge needed to successfully design and implement digital innovation strategies in entrepreneurial and established technology-driven corporate contexts;</li><li>• Understand the different ways of how digital innovations disrupt established industries and create new markets, the role of positive and negative network effects, platforms, and winner takes all markets</li><li>• Understand why data is so important for digitalization and how firms monetize data</li></ul> |
| <b>Description:</b>              | Digitalization has a huge impact on economic activities, business models and whole industries. This course explores the driving mechanisms behind the fundamental changes. We will discuss, for instance, why data is considered the new oil, how advances in machine learning and natural language processing change the organization of economic activity, and why big tech companies hire economists next to software engineers. We will draw on tools and insights from a number   |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

of fields, including industrial organization, labor economics, the economics of innovation, and applied econometrics. Topics covered include e-commerce, big data, artificial intelligence, app markets, gaming, and virtual currencies.

**Teaching modality:** Throughout the course case study methods will be used and complemented by lectures and plenary discussions. Students should come to class having individually read at least one of the recommended books and all cases in the course syllabus. There will be a permanent evaluation of class participation (case and plenary discussions).

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Non

**Evaluation:** Final written exam (100%)

**Remark:** **Literature:**

- Parker, van Alstyne, and Choudary, Platform Revolution, Norton, 2016.
- Brynjolfsson, Erik and Andrew McAfee, The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, Norton, 2016.
- McAfee, Andrew, and Erik Brynjolfsson, Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future, Norton, 2017.

**Professor:** BALSMEIER Benjamin

### Droit européen pour économistes

**Module:** Module 5B - Interdisciplinaire (Semester 5)

**ECTS:** 3

**Course learning outcomes:** À l'issue du cours, les étudiants devraient être capables de :

- comprendre et appliquer les notions de base en droit de l'Union européenne et l'essentiel des règles qui régissent le marché intérieur et la concurrence dans l'Union européenne ;
- identifier les différentes sources du droit de l'Union européenne et leur articulation avec les droits nationaux ;
- intégrer la dimension juridique européenne et/ou nationale dans l'analyse des questions économiques, en recourant à la terminologie appropriée et aux sources pertinentes ;
- développer la capacité à un esprit critique et de décision.

**Description:** Ce cours est une introduction au droit institutionnel et matériel de l'Union européenne pour des étudiants en économie et gestion. La première partie est consacrée aux caractéristiques fondamentales de l'Union, ses compétences, son cadre institutionnel, les sources de droit et les principes qui régissent les rapports entre le droit de l'Union et des droits nationaux. La deuxième partie est dédiée à l'étude du marché intérieur, qui repose sur les quatre libertés fondamentales (libre circulation des marchandises, des personnes, des services et des capitaux), et des règles de concurrence applicables aux entreprises et aux États. Ces thèmes sont analysés au moyen de la jurisprudence de la Cour de justice de l'Union européenne et avec l'appui d'une documentation variée notamment sur des questions d'actualité, telles que l'avenir de l'UE-27, le développement du marché unique numérique, le pacte vert pour l'Europe ou l'impact de la crise de la COVID-19.

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

**Teaching modality:** Le cours est enseigné de manière magistrale. Il requiert également une participation active des étudiants. L'enseignement prend appui sur une sélection de documents (législation, arrêts, articles scientifiques, rapports, articles d'actualité, etc.) qui sont commentés pendant le cours. Des ressources pédagogiques et bibliographiques sont disponibles sur la plateforme Moodle.uni.lu.

**Language:** Français

**Mandatory:** Non

**Evaluation:** Examen écrit 100%

**Remark:** Bibliographie :

Jacqué, J.-P. (2018). Droit institutionnel de l'Union européenne(9<sup>e</sup> éd.). Dalloz.

Coutron, L. (2021). Droit de l'Union européenne. Institutions, sources, contentieux(6<sup>e</sup> éd.). Dalloz.

Clergerie, J.-L., Gruber, A. et Rambaud, P. (2020). Droit institutionnel et matériel de l'Union européenne(13<sup>e</sup> éd.). Dalloz.

De Grove-Valdeyron, N. (2017). Droit du marché intérieur européen(5<sup>e</sup> éd.). L.G.D.J.

Boutayeb, C. (2019). Droit matériel de l'Union européenne(5<sup>e</sup> éd.). L.G.D.J.

**Professor:** MUÑOZ Susana

### Political Economy

**Module:** Module 5B - Interdisciplinaire (Semester 5)

**ECTS:** 4

**Course learning outcomes:** On completion of the course unit successful students will be able to:

- Understand the modern literature on economic policy making;
- Understand how government institutions work and how they impact economic policy;
- Analyze and design policy while being aware of political factors and constraints;
- Use the appropriate theoretical and empirical tools to determine the origins and predict the consequences of public policy.

**Description:** This course is an introduction to the main topics and concepts of Political Economy, the field of Economics that seeks to explain economic policy making from an institutional perspective. While classical Public Economics treats government as a unitary being, whose goal is to correct market failures and maximize social welfare, Political Economy seeks to understand the various political factors that shape economic policy and outcomes. Using analytical tools from theoretical and empirical economics, the course seeks to answer the following questions: How do government institutions work? How could they be designed better? How do they influence economic policy? It is organized around four main parts:

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Part I: Preliminaries (why government? Collective choice theory)

Part II: The organization of government (legislative and bureaucratic policy making)

Part III: Factors of government policy making (electoral accountability, interest groups, political parties)

Part IV: Intergovernmental relations (international cooperation, federalism)

The above topics will be covered during the lectures. A typical chapter begins with a descriptive section, which provides background (basic facts, theories and/or empirical regularities) and motivation on the topic under consideration. This is then followed by formal analysis, using microeconomic modeling. Empirical illustrations (when available) will also be provided.

In order to help students understand the theoretical aspects of the course, a few tutorial classes will supplement the lectures, mostly through exercises.

- Teaching modality:** The course comprises lectures (30 TUs) and tutorials (10 TUs). Students will be expected to study the material regularly during the semester, and prepare for the final examination at the end of the semester.
- Language:** Anglais
- Mandatory:** Non
- Evaluation:** Written exam 100%
- Remark:** The course material will consist of lecture slides and tutorial exercises (as well as the students' own notes, taken during lectures). There are no compulsory readings for this course. Most of the material will be based on the following standard textbooks:
- Besley, T. (2006) *Principled Agents? The Political Economy of Good Government* . Oxford University Press.
  - Gehlbach, S. (2013) *Formal Models of Domestic Politics* . Cambridge University Press.
  - Persson, T., and G. Tabellini (2000) *Political Economics: Explaining Economic Policy* . MIT Press.
- These will be complemented by chapters from the *Oxford Handbook of Political Economy*(2008, B.R. Weingast and D. Wittman, eds.), and recent articles from *Economics and Political Science* journals.
- Professor:** ANESI Vincent



## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

### Semester 6

#### Économie publique

**Module:** Module 6A (Semester 6)

**ECTS:** 4

**Objective:** L'économie publique étudie, sous angle microéconomique, le rôle et l'intervention de l'Etat et de ses serviteurs (fonctionnaires, hommes politiques) dans l'économie. Ce cours vise à enseigner les fondamentaux et à fournir une vision globale de l'économie publique, qui rende compte de son évolution dans le temps, mais également des préoccupations actuelles.

**Course learning outcomes:** Les étudiants ayant suivi le cours devront:

- maîtriser les principes et concepts fondamentaux de l'économie publique
- mobiliser les outils appris afin de comprendre l'action publique en matière de fourniture de biens publics (y compris biens de club et biens publics locaux) et de gestion des externalités.
- appliquer ces principes et concepts à des exercices et cas pratiques

**Description:** Le but du cours est de fournir aux étudiants les outils nécessaires à la compréhension et à l'analyse de problèmes d'économie publique. Le cours est en principe théorique et assorti d'exercices.

Sont d'abord traités les théorèmes fondamentaux de l'économie du bien-être afin de comprendre les situations dans lesquelles les hypothèses restrictives de ces théorèmes ne sont pas vérifiées. Ceci permet alors de justifier l'action publique en tant que correctif des défaillances de marché. Le cours porte notamment sur les problèmes liés à la fourniture de biens publics, de biens de club et de biens publics locaux ainsi qu'à l'analyse des externalités.

Les étudiants sont censés être familiarisés avec les outils microéconomiques qu'ils devront savoir appliquer aux problèmes spécifiques de l'économie publique.

**Language:** Français

**Mandatory:** Non

**Evaluation:** Une épreuve finale (écrit)

**Professor:** PIERETTI Patrice

#### Industrial Economics

**Module:** Module 6A (Semester 6)

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

**ECTS:** 4

**Objective:** The aim of this course is to introduce students to theoretical and empirical issues of Industrial Organization with a particular attention to the analysis of information technologies (the "New Economy"). But also to train students to the reading of research papers in Industrial Organization.

**Course learning outcomes:** On completion of this unit successful students will be able to:

- demonstrate an economic understanding of traditional industrial economics;
- demonstrate an economic understanding of information-related industries;
- explain the dynamics and the economic impact of networks;
- explain economic issues in hardware and software compatibility;
- relate the economic implication of piracy in software and music industries;
- appraise the impact of product bundling and tying;
- decode the economic stakes in the Microsoft Case;
- explain the impact of product complementarity on market structure;
- relate the implication of access pricing in telecom industries;
- evaluate the social benefit of computer industries

In addition, students will be introduced to the economic literature in Industrial Organization.

**Description:** The first aim of this course is to introduce students to theoretical and empirical issues of Industrial Organization with a particular attention to the analysis of information technologies (the "New Economy"). The course discusses models of network economics applied to the hardware and software industries. It also investigates theoretical aspects of the telecommunication industries. General benefits of the New Economy are discussed. A part of is centered around the

Microsoft case as a representative case of industrial policy issues for the New Economy. Various micro-economic models are proposed to highlight the most relevant aspects of the market structure of information and non-information technologies.

The second aim of the course is also to train student to the reading of law and research papers in Industrial Organization. Towards this aim, readings and presentations will be asked. At the end of the course, students are expected to be able autonomously develop a research question in the topic.

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Non

**Evaluation:** Weighting: 20%+20% 55%

Date: March-April June

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

|            |                                     |                                   |
|------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| Length:    | 2 weeks for each problem            | 1.5 hours                         |
| Structure: | Team presentation (20%; PowerPoint) | June exam:                        |
|            | And Team report (20%; 2000 words)   | Three essay questions.            |
|            | of a topic from reading list.       | Both questions have equal weight. |
|            | Equal mark for each team            |                                   |

**Professor:** PICARD Pierre M, GAPONIUK Nikita

### Regional and Urban Economics

**Module:** Module 6A (Semester 6)

**ECTS:** 4

**Objective:** The aim of this course is to introduce students to theoretical and empirical issues of Regional and Urban Economics, as well as to develop students' practical skill in research and writing by investigating a set of topics of the Urban and Regional markets.

**Course learning outcomes:** On completion of this unit successful students will be able to:

- demonstrate a general economic understanding of urban market;
- identify the determinant of urban market fluctuations, house bubbles;
- define the links between the rent market and real estate markets;
- operate the spatial segregation in urban land markets
- demonstrate a general understanding of regional economics;
- assess and predict prices of land and houses;
- discuss the issues of regional disparities and polarization;
- assess the paradigm of new economic geography;
- demonstrate footloose capital model and the core periphery model

In addition, students will be introduced develop autonomous study in Regional and Urban economics.

**Description:** The aim of this course is to introduce students to theoretical and empirical issues of Regional and Urban Economics. The course discusses economic facts and models of regions and cities. It explains the factors affecting the urban land markets from a macro-economic and microeconomic point of view. The course then presents the facts and recent theories of regional disparities. In particular it explains and discusses the New Economic Geography paradigm that explains geographical polarization of economic activities (See Paul Krugman's Nobel Prize 2009).

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

The aim of the course is also to develop students' practical skill in research and writing by investigating a set of topics of the Urban and Regional markets.

|                    |                                 |   |                             |
|--------------------|---------------------------------|---|-----------------------------|
| <b>Language:</b>   | Anglais                         |   |                             |
| <b>Mandatory:</b>  | Non                             |   |                             |
| <b>Evaluation:</b> | Weighting:                      | 45%   | 55%                         |
|                    | Date:                           | 4 problem assessments during semester                               | June                        |
|                    | Length:                         | 2 weeks for each problem  | 1.5 hours                   |
|                    | Structure:                      | All reports have equal weight. essay questions. Both questions have | June exam: Two equal weight |
| <b>Professor:</b>  | PICARD Pierre M, PODANEVA Alena |   |                             |

### Economic Dynamics

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Module:</b>                   | Module 6A (Semester 6)   |
| <b>ECTS:</b>                     | 4  |
| <b>Course learning outcomes:</b> | <p>At the end of the course students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• define and illustrate the terms used in the study of economic dynamics.</li> <li>• first order differential equations will be our main topic-explicit solution, convergence to equilibrium, stability analysis of equilibrium.</li> <li>• higher order differential equations and systems-complex numbers, eigenvalues, convergences to equilibria, linearization around equilibria</li> <li>• difference equations and systems-explicit solutions, periodic solutions, linearization, convergence and so on.</li> <li>• explain different economic models from mathematic and economic point of view.</li> </ul>   |
| <b>Description:</b>              | <p>The term dynamics here refers to the type of economic analysis in which the object is either to trace and study the specific time paths of the variables or to determine whether, given sufficient time, these variables will tend to converge to certain equilibrium values. Time can be considered as continuous variables or discrete variable. In the former case, something is happening to the variable at each point of time; whereas in the latter, the variable undergoes a change only once within a period of time. One of these time concepts may be more appropriate than the other in certain contexts. And how to decide which time concepts we are using is part of the art of economic modelling.</p> <p>We shall first study the continuous time-differential equations and systems, then discrete time-difference equations and systems.</p> <p><b>Course Contents</b></p> <p>. Introduction</p> |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- . Integrals
- . First order differential equations (homogenous and nonhomogenous equations, stability of equilibria, price adjustment model, neoclassical growth model)
- . System of first order differential equations (complex number, homogenous and nonhomogenous systems, , eigenvalues and eigenvectors, interaction of inflation and unemployment, inflation and monetary rule, equilibria and stability, linearization, 2nd order equations)
- . First order difference equations and systems ( linear and nonlinear equation and equilibrium, supply and demand revisit-cobweb model, cycles, Inventory market, first order difference systems, Samuelson Multiplier-acceleration interaction model)

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Teaching modality:</b> | Lectures   |
| <b>Language:</b>          | Anglais  |
| <b>Mandatory:</b>         | Non  |
| <b>Evaluation:</b>        | One mid-term exam (30%) on chapter 2 + 3 : the mark is retained only if the final examination result of this part of the course (chapters 2-3) is lower than the mid-term grade<br><br>One final open-book writing exam (2 hours) with 10points from basic exercises and 10points advanced topic. No computer is allowed in exam except calculators. |
| <b>Professor:</b>         | CAMACHO PEREZ Maria Del Carmen   |

### Population and Development

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Module:</b>            | Module 6A (Semester 6)  |
| <b>ECTS:</b>              | 4   |
| <b>Objective:</b>         | Upon successful completion of this course, students should:<br>1) Identify main schools of thought in development economics;<br>2) Have a working knowledge of the principles and methods applied to the study of development economics; and<br>3) Develop a critical awareness of real-world problems linked to development, population, and migration   |
| <b>Description:</b>       | The first part starts with an introduction to economic development, with a focus on defining and measuring poverty and inequality. It will then discuss the long-run determinants of economic development, such as geography, institutions and culture; the role of foreign aid; and the role of agriculture and firms in economic development.<br><br>The second part starts with an introduction to the economic determinants of international migration. It will then present what brain drain is. It will continue with making the links between urbanization and internal migration. The last lecture will explain the role of remittances in developing origin countries. |
| <b>Teaching modality:</b> | The course consists in 10 lectures. Students are advised to complete lectures with compulsory and suggested readings.   |
| <b>Language:</b>          | Anglais   |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>Mandatory:</b>  | Non   |
| <b>Evaluation:</b> | <b>100 % home assignment (10-pages paper)</b> |
| <b>Remark:</b>     | <b>Literature :</b>                           |

### **Part I. Introduction to Development Economics**

Chapter 1. Principles and concepts

- Todaro, M.P., and Smith, S.C. (2011). *Economic Development* (11th ed.), Chapters 1, 2, 3, 4, Pearson Addison-Wesley
- Sen, A. (2001). *Development as Freedom* (2nd ed.), Oxford University Press, Oxford
- Banerjee, A., and Duflo, E. (2011). *Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty* (1st ed.), Public Affairs, New York
- Deaton, A. (2010). 'Instruments, randomization, and learning about development,' *Journal of Economic Literature*, 48: 424-455

Chapter 2. Poverty, inequality and development

- Todaro, M.P., and Smith, S.C. (2011). 'Poverty, inequality and development' in *Economic Development* (11th ed.), Chapter 5, pp. 202-268, Pearson Addison-Wesley
- Atkinson, A., and Bourguignon, F. (2014). *Handbook of Income Distribution*, Elsevier, Amsterdam

Chapter 3. Long-run causes of development

- Acemoglu, D., and Robinson, J. (2008). 'The Role of institutions in growth and development,' *Commission on Growth and Development Working Paper No. 10*, Washington, DC: World Bank
- Guiso, L., Sapienza, P., and Zingales, L. (2006). 'Does culture affect economic outcomes?' *Journal of Economic Perspectives*, 20(2): 23-48
- Nunn, N. (2009). 'The Importance of history for economic development,' *Annual Review of Economics*, 1: 65-92
- Spolaore, E., and Wacziarg, R. (2013). 'How deep are the roots of economic development?' *Journal of Economic Literature*, 51(2): 325-369

Chapter 4. Foreign aid

- Todaro, M.P., and Smith, S.C. (2011). 'Foreign finance, investment, and aid,' in *Economic Development* (11th ed.), Chapter 14, pp. 697-708, Pearson Addison-Wesley

Chapter 5. Agriculture and development

- Todaro, M.P., and Smith, S.C. (2011). 'Agricultural Transformation and Rural Development,' in *Economic Development* (11th ed.), Chapter 9, pp. 416-464, Pearson Addison-Wesley
- Gardner, B. and Rousser, G. (2000). *Handbook of Agricultural Economics* (vol. 1 and vol. 4), Elsevier, Amsterdam
- Ray, D. (1998). *Development Economics*, Chapters 11, 12, 13 and 14, Princeton University Press, Princeton

Chapter 6. Firms and development

- Chen, M.A. (2012). 'The Informal economy: Definitions, theories and policies,' *WIEGO Working Paper No. 1*, Manchester, UK: Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing
- La Porta, R., and Shleifer, A. (2014). 'Informality and development,' *Journal of Economic Perspectives*, 28(3): 109-126
- Banerjee, A., and Duflo, E. (2010). 'Giving credit where it is due,' *Journal of Economic Perspectives*, 24(3): 61-80
- Hsieh, C.-T., and Olken, B. (2014). 'The Missing "missing middle,"' *Journal of Economic Perspectives*, 28(3): 89-108

### **Part II. Migration and Development**

Chapter 1. Economic determinants of international migration

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- Van der Berg, H., and Bodvarsson, O.B. (2013). 'The Determinants of international migration: Theory,' in *The Economics of Immigration: Theory and Policy*, Chapter 2, pp. 27-58
  - Stark, O., and Bloom, D.E. (1985). 'The New Economics of Labor Migration,' *American Economic Review Papers & Proceedings*, 75(2): 173-178
  - Clemens, M.A. (2011). 'Economics and emigration: Trillion-dollar bills on the sidewalk?' *Journal of Economic Perspectives*, 25(3): 83-106
- Chapter 2. International migration and brain drain: A Developing country perspective
- Docquier, F., and Rapoport, H. (2008). 'Skilled migration: The Perspective of developing countries,' in J. Baghwati and G. Hanson (eds), *Skilled migration: Prospects, problems and policies*, Russel Sage Foundation, New York
  - McKenzie, D., and Gibson, J. (2011). 'Eight questions about brain drain,' *Journal of Economic Perspectives*, 25(3): 107-28
  - McKenzie, D., and Gibson, J., (2012). 'The Economic consequences of "brain drain" of the best and brightest: Evidence from five countries,' *Economic Journal*, 122: 339-75
  - Beine, M., Docquier, F., and Rapoport, H. (2008). 'Brain drain and LDC's growth: Winners and losers?' *Economic Journal*, 118: 1-27
- Chapter 3. Urbanization and rural-urban migration
- Harris, J.R., and Todaro, M.P. (1970). 'Migration, unemployment and development: A Two-sector analysis,' *American Economic Review*, 60(1): 126-142
  - Katz, E., and Stark, O. (1986). 'Labor migration and risk aversion in less developed countries,' *Journal of Labor Economics*, 4(1): 134-149
- Chapter 4: The role of remittances for origin countries
- Yang, D. (2011) 'Migrant remittances,' *Journal of Economic Perspectives*, 25(3): 129-152
  - Barajas, A., Chami, R., Fullenkamp, C., Gapen, M. and Montiel, P. (2009) 'Do workers' remittances promote economic growth?' IMF Working Paper No. 09/153, Washington, DC: International Monetary Fund
  - McKenzie, D., and Gibson, J. (2011). 'How can developing country governments facilitate international migration for poverty reduction?' in E. Murrugarra, J. Larrison and M. Sasin (eds.), *Migration and Poverty: Toward Better Opportunities for the Poor*, World Bank, 125-43
- Chapter 5: Experiments in Migration Studies

**Professor:** JOXHE Majlinda

### Economic Growth

**Module:** Module 6A (Semester 6)

**ECTS:** 4

**Course learning outcomes:** Students who successfully pass this course, will be able to:  
- analyze and assess both empirical facts and theories of economic growth  
- design policy proposals in the areas of economic growth and economic development

**Description:** At least since Adam Smith's (1776) famous book "Inquiry into the Nature of the Causes of the Wealth of Nations", economists have been preoccupied with the question of why some countries are rich and others are poor. In a sense, this question is the *raison d'être* of the Science of Economics. This course introduces students to the basic empirical growth facts, studies possibilities to explain them, and discusses policy implications. The focus is on the evolution of the world income distribution over time. First, we ask whether factor accumulation

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

through physical capital, human capital, and population growth qualifies as an explanatory variable for this evolution. Then, we analyze the contribution of productivity growth. Here, we emphasize the role of institutions and the openness to the world economy in fostering domestic productivity growth. Finally, we turn to so-called fundamentals, i.e., deeper determinants, such as government activity, income inequality, culture, geography, climate, and natural resources.

|                    |                              |
|--------------------|------------------------------|
| <b>Language:</b>   | Anglais                      |
| <b>Mandatory:</b>  | Non                          |
| <b>Evaluation:</b> | Final exam (written) : 100 % |
| <b>Professor:</b>  | IRMEN Andreas                |

### Supply Chain Management

**Module:** Module 6A (Semester 6)

**ECTS:** 4

**Course learning outcomes:** On completion of the course unit successful students will be able to:

- Explain the strategic role of SCM
- Discuss strategic drivers of supply chain performance
- Evaluate the fit of a supply chain design and implementation for specific cases
- Forecast demand for planning purposes
- Suggest and assess alternative solutions in inventory and transportation management
- Apply analytic methodologies for analyzing selected operational supply chain decisions

**Description:** Modern manufacturing processes depend on complex supply chains, oftentimes involving a multitude of suppliers and sup-suppliers to serve customers across the world. Designing and managing these supply chains is a great challenge, yet doing these activities well is a fundamental pillar for company success. It directly impacts company profits. Moreover, the recent past has prominently highlighted how fragile modern supply chains have become, emphasizing the importance of Supply Chain Management (SCM). The course provides an introduction to SCM on a broad, strategic basis. It provides an overview of relevant topics, including strategic fit in a supply chain, supply chain network design, planning and coordinating demand and supply, planning and managing inventories and transportation activities.

The courses has a focus on a strategic planning level and qualitative assessment of design alternatives. Where applicable, it will also present fundamental analytic planning models and address how to find optimal solutions quantitatively.

**Teaching modality:**

- Lectures, including exercises
- Flipped classroom sessions
- Short teaching cases and examples to be prepared by the students and discussed in class

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Non

**Evaluation:** Written final exam : 100%



## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

- Remark:** Primary textbook for the course is :
- Chopra, Sunil (2019): Supply Chain Management – Strategy, Planning, and Operation, 7th edition, Pearson
- Additional references will be provided in class.
- Professor:** LANGE Anne, PODICHETTY THIRIBHUVAN Neeraj Kumar

### Introduction aux décisions financières de l'entreprise

- Module:** Module 6B (Semester 6)
- ECTS:** 4
- Course learning outcomes:** A l'issue de ce cours, chaque étudiant devra être capable de :
- appliquer les techniques de calcul des cash-flows actualisés aux choix d'investissement ;
  - estimer les cash-flows prévisionnels d'un projet ;
  - réaliser une analyse de sensibilité des cash-flows ;
  - évaluer le point mort d'un projet ;
  - calculer la valeur d'une entreprise endettée sur la base du coût moyen pondéré du capital ;
  - analyser les conséquences d'un rachat d'une société financé par emprunt.
- Description:** Le cours traitera les points suivants:
- La valeur de l'argent dans le temps et l'actualisation des cash-flows ;
  - L'analyse des projets d'investissement ;
  - La structure de financement des entreprises
- Language:** Français
- Mandatory:** Oui
- Evaluation:** Un examen final (écrit)
- Professor:** BOUGHANMI Afef

### Banque et marchés financiers

- Module:** Module 6B (Semester 6)
- ECTS:** 4

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Course learning outcomes:</b> | Le cours est un cours de présentation de l'environnement financier, et plus particulièrement d'introduction à la finance de marché, et aux liens qui peuvent exister avec la finance bancaire (les instruments dérivés sont exclus du champ du cours).   |
| <b>Description:</b>              | <p>Le cours est un cours de présentation de l'environnement financier, et plus particulièrement d'introduction à la finance de marché, et aux liens qui peuvent exister avec la finance bancaire (les instruments dérivés sont exclus du champ du cours)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dans un chapitre introductif, seront présentées rapidement les évolutions marquantes connues depuis la décennie des années 80 (« les 3D ») et les pré-requis nécessaires pour aborder la suite du cours, ainsi qu'une typologie globale des différents marchés de capitaux.</li><li>- Le chapitre 1 sera consacré à l'étude des diverses fonctions des marchés de capitaux (notamment du marché financier), et à leur évolution. La question du transfert des risques et de l'efficacité des marchés sera appréhendée notamment à l'aune de la crise financière récente.</li><li>- Le chapitre 2 sera plus particulièrement consacré à la présentation des instruments et produits du marché financier, ou qui leur sont apparentés : actions, obligations, indices, produits indiciaires (fonds indiciaires et trackers)</li><li>- Le chapitre 3 abordera la structuration et l'organisation d'un marché boursier, en s'appuyant notamment sur le cas de NYSE-EURONEXT. Il permettra également de présenter les diverses modalités de passation d'ordres en bourse et le service de règlement différé (SRD).</li></ul> |
| <b>Language:</b>                 | Français   |
| <b>Mandatory:</b>                | Oui  |
| <b>Professor:</b>                | ORY Jean-Noel  |

### Modélisation financière avec tableur

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Module:</b>                   | Module 6B (Semester 6)   |
| <b>ECTS:</b>                     | 2  |
| <b>Objective:</b>                | L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants à la pratique du calcul financier à l'aide d'un tableur.  |
| <b>Course learning outcomes:</b> | <p>A l'issue de ce cours un étudiant sera capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- résoudre à l'aide de tableaux clairs et bien présentés les questions de base du calcul actuariel.</li><li>- représenter les variations en volume, en pourcentage et dans le temps de flux financiers ou de taux par des graphiques appropriés.</li><li>- analyser rapidement une situation financière et proposer une méthode de résolution utilisant les nombreuses possibilités d'un tableur.</li></ul> |
| <b>Description:</b>              | <b>La présence et assiduité au TD sont obligatoires.</b>   |

## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

Ce cours propose d'étudier à travers la pratique informatique d'un tableur les notions de base du calcul financier : utilisation des intérêts simples et composés, évolution d'un titre financier, emprunts et rentes, décisions d'investissement en univers certain et incertain, optimisation d'un critère. Il s'agit à chaque fois pour les étudiants d'appliquer sur des exemples concrets les connaissances théoriques acquises au cours de leur formation.

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| <b>Language:</b>   | Français            |
| <b>Mandatory:</b>  | Oui                 |
| <b>Evaluation:</b> | Une épreuve finale. |
| <b>Professor:</b>  | GUIGOU Jean-Daniel  |

### Contemporary Financial Issues

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Module:</b>      | Module 6B (Semester 6)   |
| <b>ECTS:</b>        | 4  |
| <b>Objective:</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>- demonstrate a working knowledge of the main issues that had an impact on the recent financial developments;</li><li>- critically evaluate the advantages and disadvantages of real-world theories and practices in the field of modern finance;</li><li>- extract the main issues from the assigned material and structure and summarize them;</li><li>- organize and synthesize the main concepts/issues for a simplified presentation;</li><li>- defend, and/or criticize the various arguments highlighted by the students in their presentations;</li><li>- develop and refine effective presentation skills.</li></ul>  |
| <b>Description:</b> | <p>The recent financial developments have brought to the forefront a number of significant issues bearing on the theories and practices of modern finance such as sustainability considerations in finance, carbon pricing, new financial instruments peer to peer lending, equity crowd funding, fintech, behavioural finance, stranded assets, oil price slump and market turmoil, financial innovation, governance, regulation etc. These issues, in turn, have important impacts and implications for the individual economic agents, the financial markets and institutions and for the regulators.</p> <p>The content and background material comes mainly from current news stories, economic periodicals and policy discussions as they emerge overtime in response to the recent financial crisis (newspaper articles, notably from the Economist). Heavy use is made of information available via the Internet and students are welcome to explore not only the recommended background material but any other source they may come across related to the assigned themes. Students are actively participating in the learning experience by developing and delivering presentations on the main course themes.</p> |



## Bachelor en Sciences Economiques et de Gestion

**Teaching modality:** TD divides into 2 groups.

**Attendance is mandatory.**

**Language:** Anglais

**Mandatory:** Oui

**Evaluation:** 5

**Professor:** MATHIS Peter Josef